



Presseinformation

September 2019

Launch Schauma SILBERGLANZ

Kampf dem Gelbstich, hello graue Strahlkraft – mit Schauma SILBERGLANZ!

Grey is beautiful! Das neue Schauma SILBERGLANZ Shampoo verleiht natürlichem oder gefärbtem blond/grauem Haar strahlenden Farbglanz. Die Anti-Gelbstich-Technologie mit neutralisierenden, violetten Farbpigmenten gleicht unschöne Verfärbungen aus und verleiht dem Haar eine natürliche Leuchtkraft. Schauma SILBERGLANZ mit einem Mikronährstoff-Komplex, ohne Silikone und Parabene, kräftigt und pflegt das Haar bis in die Spitzen. #FÜRDEINEFAMILIE

Schauma SILBERGLANZ ist seit September 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Graublunde und graue Haare sind der Color-Trend.* Auch immer mehr Prominente in Film und Fernsehen stehen zu ihrem grauen Haar. Während Blondieren schon immer gefragt war, wächst die Anzahl der Menschen, die graues Haar tragen möchte, stetig an * – und somit die Nachfrage nach der passenden Haarpflege. Das neue Schauma SILBERGLANZ von Schauma setzt an diesem Punkt an und bietet mit seiner Anti-Gelbstich-Technologie und einer Formel mit wertvollen Mikronährstoffen, ohne Parabene und Silikone, die perfekte Pflege für blondiertes, gesträhtes oder graues Haar. #FÜHLDICHGUT

Zahlreiche äußere Einflüsse wie UV-Strahlen, freie Radikale und verschmutzte Luft können für einen unschönen Gelbstich im naturblonden, blondierten oder bereits ergrauten Haar sorgen. Aber auch nach einer Aufhellung oder Blondierung von dunklerem Haar kann durch unvollständigen Abbau des natürlichen Farbpigments Melanin ein unschöner Gelbstich zurückbleiben.

Die „Violette-Formel“ von Schauma SILBERGLANZ knüpft hier mit seiner Anti-Gelbstich-Technologie an: Gelbstich reduzierende, violette Farbpigmente gleichen



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Verfärbungen optisch aus und sorgen für einen strahlenden Glanz. Das Schauma SILBERGLANZ Shampoo ist somit perfekt auf die Bedürfnisse von blondem als auch grauem Haar – natürlich oder gefärbt – abgestimmt. #SCHAUMA #SCHWARZKOPF #CREATEYOURSTYLE

* Beauty Trend Graues Haar, Vogue, 2017. ** Graue Haare bloß nicht färben oder tönen, Bild der Frau, 2017.

Schauma SILBERGLANZ im Überblick

Schauma SILBERGLANZ Anti-Gelbstich SHAMPOO, 250 ml, 2,29 Euro (UVP)
Mit violetten Farbpigmenten. Pflegt und reduziert Gelbstich.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA