

Presseinformation

04. September 2019

Phenion: Neuartiges Testsystem für die Hautforschung

Weiterer Meilenstein in der Hautforschung

Düsseldorf – Zur Erforschung von Hautphänomenen entwickeln Henkel-Wissenschaftler hochspezifische menschliche Hautgewebemodelle und machen diese unter der Marke Phenion® für andere Firmen, Organisationen und Forschungsinstitute zugänglich. Für diese Modelle wurde bislang empfohlen, die experimentelle Testphase innerhalb von zehn Tagen abzuschließen. Mit der Entwicklung eines langlebigeren Gewebemodells ist jetzt ein weiterer Meilenstein in der Hautforschung gelungen: Das Phenion®-Vollhautmodell wird nun auch in der LONG LIFE-Variante angeboten – und kann bis zu 50 Tage in Kultur gehalten werden.

Das Phenion® FT LONG LIFE-Vollhautmodell

Das Phenion®-Vollhautmodell wird in seiner Standardversion bereits für viele verschiedene Anwendungen eingesetzt, um Fragestellungen im Rahmen einer zehntägigen Testphase zu erschließen. „Der enge Austausch mit unseren Kunden hat allerdings gezeigt, dass der Bedarf besteht, Hautmodelle für eine längere Zeit in Gewebekultur zu halten, um später auftretende Effekte zu studieren oder Substanzen über längere Zeit immer wieder auf die Haut aufzutragen“, sagt Dr. Dirk Petersohn, Leiter der biophysikalischen und biologischen Forschung bei Henkel Beauty Care.

Mit dem Phenion® FT LONG LIFE-Vollhautmodell ist es den Henkel-Wissenschaftlern nun erstmals gelungen menschliche Haut zu rekonstruieren, die bis

zu 50 Tage in Kultur gehalten werden kann. Sie ermöglicht damit eine rund 400 Prozent längere experimentelle Testphase. Das neue Modell ist ein Ergebnis eines mehrjährigen Forschungsprojekts, in dem es gelang, bereits in einem sehr frühen Zeitpunkt der Gewebeproduktion alle Zellen in einem Zustand der Hauthomöostase zu bringen und dort zu halten. Die Standardisierung des LONG-LIFE-Herstellungsverfahrens garantiert die von den anderen Phenion®-Gewebe-Modellen bekannte hohe Qualität und eröffnet somit weitere Teststrategien und Anwendungsfelder. Auch in der Forschung zur Entstehung und Behandlung von Hauttumoren könnte das LONG LIFE-Vollhautmodell zum Einsatz kommen.

Das Phenion® LONG LIFE-Vollhautmodell ergänzt damit die bestehende Phenion®-Produktreihe, die neben dem Standardmodell auch ein spezifisches Altershautmodell (Phenion® AGED-Vollhautmodell) und ein rein epidermales Gewebe-Modell (Phenion® OS-REp) umfasst.

Weiterführende Informationen

Interessierte Labore und Forschungseinrichtungen finden detailliertere Informationen sowie die Möglichkeit zur Bestellung der Phenion®-Produkte und Kontaktaufnahme auf der Website www.phenion.com/.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Linda Fischer
Telefon +49 211 797-72 65
E-Mail linda.fischer@henkel.com

Hanna Philipps
+49 211 797-36 26
hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA