

Presseinformation

6. August 2019

Unterstützung für gemeinnützige Projekte in Düsseldorf

Spendenaktion beim Henkel-Renntag: 30.000 Euro für soziale Projekte

Düsseldorf – Dosenwerfen für den guten Zweck beim [Henkel-Preis der Diana](#): Am vergangenen Sonntag hatten die Besucher des Renntags auf der Galopprennbahn auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, an einer besonderen Spendenaktion teilzunehmen. Für jede abgeworfene Dose spendet die Fritz Henkel Stiftung zwei Euro für gemeinnützige Projekte in Düsseldorf. Die entstandene Spendensumme beläuft sich auf rund 30.000 Euro.

Jeweils 15.000 Euro gehen an die „KinderschutzAmbulanz am Evangelischen Krankenhaus“ und an den „gutenachtbus“ in Düsseldorf.

- Die [KinderschutzAmbulanz am Evangelischen Krankenhaus](#) ist eine Facheinrichtung unter ärztlicher Leitung, in der Kinder, Jugendliche, ihre Familien und Angehörigen beraten werden, in Krisen begleitet oder auch längerfristig therapeutisch behandelt werden können.
- Der [gutenachtbus](#) bietet mobile Hilfe für obdachlose Menschen, die nach 22 Uhr noch auf der Straße sind: Der Bus wird ganzjährig eingesetzt und unter der Leitung eines Sozialarbeiters von Ehrenamtlichen begleitet, die die Nöte der Obdachlosen auf der Straße kennen.

Die Förderung von gemeinnützigen Projekten und Initiativen hat bei Henkel seit jeher einen hohen Stellenwert und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Seit 2011 wird das [gesellschaftliche Engagement von Henkel](#) in der [Fritz Henkel Stiftung](#) gebündelt und gefördert. Allein im Jahr 2018 hat Henkel weltweit rund 2.000 gesellschaftliche Projekte unterstützt.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Jennifer Ott	Linda Fischer
Telefon	+49 211 797-27 56	+49 211 797-72 65
E-Mail	jennifer.ott@henkel.com	linda.fischer@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA