

Presseinformation

August 2019

Launch GLISS KUR BIO-TECH RESTORE

Für kräftiges Haar und unschlagbaren Glanz: Das neue BIO-TECH RESTORE von GLISS KUR

Die neuesten Erkenntnisse der Wissenschaft für kräftiges Haar: Die neue Serie BIO-TECH RESTORE von GLISS KUR bereichert die Pflege strapazierter Haare. Die neuartige, pflanzlich aktive Phyto-Stemcell-Complex-Technologie stimuliert die Haarfollikel und kräftigt das Haar. Gleichzeitig verleiht frisches Rosenwasser dem Haar Geschmeidigkeit und traumhaften Glanz – und einen unwiderstehlichen Duft.

Die BIO-TECH RESTORE Serie von GLISS KUR ist ab August 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Zurück zu schönem Haar? Die Lösung für feines, schlaffes Haar ist kein Geheimnis. Mit dem neuen GLISS KUR Bio-Tech Restore erlebt das Haar eine Renaissance seiner ursprünglichen Schönheit und Kraft. GLISS KUR nutzt die Wissenschaft aus der Natur für die neue Haarpflege-Serie, die bereits an den Haarfollikeln ansetzt und diese stimuliert.

Das GLISS KUR BIO-TECH RESTORE Kräftigungs-Shampoo wirkt dabei kräftigend und belebend. Die Pflege-Serie wird durch die GLISS KUR BIO-TECH RESTORE KRÄFTIGUNGS-SPÜLUNG, die GLISS KUR BIO-TECH RESTORE 2in1 KRÄFTIGENDE HAARBUTTER und die GLISS KUR BIO-TECH RESTORE EXPRESS-REPAIR-SPÜLUNG ohne Auswaschen ergänzt.

Die neue Phyto-Stemcell-Complex-Technologie, inspiriert durch die Wirkstoffe aus der Natur, gibt mit einem pflanzlich aktiven System und dem seit jeher genutzten Schönheitsgeheimnis Rosenwasser dem Haar das, was ihm fehlt. Die Wirkstoffe entfalten sich bereits an den Haarfollikeln und helfen dem Haar, sich zu regenerieren und von alltäglichen Belastungen wie Hitze, UV-Strahlen und Umwelt-

Verschmutzung zu erholen. Die neuesten Erkenntnisse aus der Natur für kräftiges, glänzendes und geschmeidiges Haar – von innen heraus gesund.

GLISS KUR BIO-TECH RESTORE im Überblick

GLISS KUR BIO-TECH RESTORE KRÄFTIGUNGS-SHAMPOO, 250 ml, 2,79 Euro (UVP)

Stimuliert die Haarfollikel – für gesundes Haar von Anfang an.



GLISS KUR BIO-TECH RESTORE KRÄFTIGUNGS-SPÜLUNG, 200 ml, 2,79 Euro (UVP)

Verleiht dem Haar wieder Glanz und Geschmeidigkeit.



GLISS KUR BIO-TECH RESTORE 2IN1 KRÄFTIGENDE HAARBUTTER, 300 ml, 4,99 Euro (UVP)

Intensive Pflege für beanspruchtes und strapaziertes Haar.



GLISS KUR BIO-TECH RESTORE EXPRESS-REPAIR-SPÜLUNG, 200 ml, 2,99 Euro (UVP)

Die schnelle Reparatur-Hilfe ohne Ausspülen.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA