



Henkel Beauty Care Presseinformation

August 2019

Launch Taft Casual Chic FÜR LANGES HAAR

Taft Casual Chic: Casual Styles immer und überall – auch FÜR LANGES HAAR

Lebendige Styles und natürliche Looks – vom Morgenkaffee bis zum Schlafengehen! Nach der erfolgreichen Einführung der Taft Casual Chic Reihe in diesem Jahr, folgen nun zwei neue Produkte, die speziell für die Bedürfnisse von langem Haar entwickelt wurden. Für alle, die sich schnelle und legere Looks für ihre Langhaarmähne wünschen, hat Schwarzkopf eine neue Lösung: Taft Casual Chic FÜR LANGES HAAR.

Taft Casual Chic FÜR LANGES HAAR ist ab August 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – „Casual is the new chic!“ Taft Casual Chic passt sich perfekt den Bedürfnissen der jungen Generation an, die immer „on the go“ ist. Ungezwungen, cool und easy sollte auch das Haarstyling sein – casual eben. Die Taft Casual Chic Produkte geben dem Haar eine natürliche Textur, Frische und Schutz, bei jeder Gelegenheit.

Gerade lange Haare, die oft gestylt werden, benötigen eine Extraportion Pflege und Schutz. Darum erweitert Taft Casual Chic seine erfolgreiche Haarstyling-Reihe um zwei neue Produkte – speziell FÜR LANGES HAAR. Durch ihr praktisches Format ist die Taft Casual Chic Reihe auch ideal für einen abwechslungsreichen Lifestyle geeignet, denn die handlichen Produkte passen in fast jede Tasche. Das ermöglicht ein schnelles Styling, immer und überall.

Das neue TROCKENSHAMPOO verleiht dem Haar belebende Frische mit einem begleitenden Volumen-Boost: Es bewirkt einen sofortigen Reinigungseffekt ohne Haarwäsche. Auf trockenem Haar angewendet, gibt es dem Haar wieder mehr



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Volumen und bringt neues Leben in das vom Alltag oft vernachlässigte Styling. Begleitet von einem blumig-fruchtigen Duft, hinterlässt das TROCKENSHAMPOO ein angenehm leichtes Haargefühl und einen natürlich legeren Style.

Das HITZESCHUTZ-SPRAY mit floral-fruchtigem Duft und einer einzigartigen Formel bietet dem Haar Schutz vor Stylinghitze bis zu 230 Grad. So behält es auch bei häufigem Stylen mit dem Föhn oder Glätteisen einen gepflegten Look. Mit dem HITZESCHUTZ-SPRAY erhalten Haare ein seidig-glänzendes Finish und geschmeidiges Haargefühl – für langes, gesund aussehendes Haar.

Taft Casual Chic FÜR LANGES HAAR im Überblick

Taft Casual Chic FÜR LANGES HAAR TROCKENSHAMPOO, 2,49 Euro (UVP)

Sofortiger Reinigungseffekt und erfrischender Volumen-Boost.



Taft Casual Chic FÜR LANGES HAAR HITZESCHUTZ-SPRAY, 2,99 Euro (UVP)

Schutz vor Stylinghitze bis zu 230 Grad – für langes, gesund aussehendes Haar.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA