



Presseinformation

August 2019

Launch Schauma Natur-Momente und Schauma HAAR-SMOOTHIES

Die neuen Schauma Natur-Momente und HAAR-SMOOTHIES – Hunger auf natürlich schöne Haare

Hungriges Haar? Mit den neuen Schauma Natur-Momenten und Schauma HAAR-SMOOTHIES werden unsere Haare mit pflegenden Essenzen genährt – mittels Haarpflege voller naturbasierter und lecker anmutender Inhaltsstoffe für natürlich schönes Haar! Die beliebten und gesunden Getränke verwandelt Schauma in köstlich klingende Haarpflege. Und die alten Schauma Nature Moments sind jetzt die neuen Schauma Natur-Momente. Mit veganen und von Ecolabel zertifizierten, umweltfreundlichen Formeln, ohne Silikone und Parabene und mit einer Flasche aus 30% recyceltem Plastik*, tragen die neuen Schauma Natur-Momente zu einer nachhaltigeren und natürlich schönen Haarpflege bei – für starkes und gesund aussehendes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen.

* Shampoos, ausgenommen Kappe

Die neuen Schauma Natur-Momente und Schauma HAAR-SMOOTHIES sind ab August 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Gesunde Smoothies und Smoothie-Bowls erfreuen sich in der Food-Szene schon seit längerem großer Beliebtheit. Schauma greift den Mega-Trend auf und füllt lecker anmutende Inhaltsstoffe aus Früchten, Mandelmilch oder Cerealien in zwei neue Schauma Natur-Momente: die Schauma Natur-Momente HAAR-SMOOTHIES Shampoos und Spülungen. #FEEDYOURHAIR

Konsumenten legen immer größeren Wert auf einen umweltfreundlichen, natürlichen und veganen Lebensstil. Schauma ist sich dieser Bedürfnisse und seiner Verantwortung für unsere Natur bewusst. Darum verfolgt Schauma eine



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

umweltschonendere und nachhaltigere Produktphilosophie – aus Liebe zu unserer Umwelt. Die neuen Schauma Natur-Momente – mit naturbasierten Inhaltsstoffen und ausgezeichnet für ihre Umweltfreundlichkeit – sorgen für eine harmonische Balance zwischen verwöhnender Haarpflege und einem Nachhaltigkeitsversprechen für morgen. #FÜRDEINEFAMILIE

Mit schnell auswaschbaren Formeln – um Wasser einzusparen – vegan sowie frei von Silikonen und Parabenen, pflegen Shampoos und Spülungen der insgesamt vier neuen Schauma Natur-Momente mit naturbasierten Inhaltsstoffen: mit marokkanischem Arganöl und Macadamiaöl für trockenes und geschädigtes Haar, mit Honig Elixier und Kaktusfeigenöl für sprödes und brüchiges Haar und mit Grünem Apfel und Brennnessel für normales Haar.

Die neuen Natur-Momente HAAR-SMOOTHIES beinhalten köstlich klingende Inhaltsstoffe wie Erdbeere, Banane und Chia Samen für sehr geschädigtes Haar oder Acai Beere, Mandelmilch und Hafer für sehr trockenes und müdes Haar. Alle neuen Schauma Natur-Momente verleihen unseren Haaren in gewohnter Schauma Qualität Pflege, Glanz und Geschmeidigkeit.

Die Formeln sind außerdem zu 90% leicht biologisch abbaubar und wurden für ihre besondere Umweltfreundlichkeit von EU Ecolabel zertifiziert. Zudem bestehen die Shampooflaschen der neuen Schauma Natur-Momente aus 30% recyceltem Plastik.
* #SCHAUMA #SCHWARZKOPF #CREATEYOURSTYLE

*ausgenommen Kappe

Schauma Natur-Momente im Überblick

Schauma Natur-Momente ARGANÖL & MACADAMIAÖL Shampoo, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit marokkanischem Arganöl & Macadamiaöl: Für trockenes & geschädigtes Haar



Schauma Natur-Momente ARGANÖL & MACADAMIAÖL Spülung, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit marokkanischem Arganöl & Macadamiaöl: Für trockenes & geschädigtes Haar



Schauma Natur-Momente HONIG ELIXIER & KAKTUSFEIGENÖL Shampoo, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Honig Elixier & Kaktusfeigenöl: Für sprödes & brüchiges Haar



Schauma Natur-Momente GRÜNER APFEL & BRENNESSEL Shampoo 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit grünem Apfel & Brennnessel: Für normales Haar



Schauma Natur-Momente HAAR-SMOOTHIE ERDBEERE, BANANE & CHIA SAMEN Shampoo, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Erdbeere, Banane & Chia Samen: Für sehr geschädigtes Haar



Schauma Natur-Momente HAAR-SMOOTHIE ERDBEERE, BANANE & CHIA SAMEN Spülung, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Erdbeere, Banane & Chia Samen: Für sehr geschädigtes Haar



Schauma Natur-Momente HAAR-SMOOTHIE ACAI BEERE, MANDELMILCH & HAFER Shampoo, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Acai Beere, Mandelmilch & Hafer: Für sehr trockenes & müdes Haar



Schauma Natur-Momente HAAR-SMOOTHIE ACAI BEERE, MANDELMILCH & HAFER Spülung, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Acai Beere, Mandelmilch & Hafer: Für sehr trockenes & müdes Haar



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA