



Presseinformation

03. Juli 2019

Starke Marken zum Sparpreis

Der Henkel Familien-Rabatt

In diesem Sommer dreht sich beim beliebten Familien-Rabatt alles um saubere Wäsche, glänzendes Geschirr und mühelose Reinigung im ganzen Haus. Vom 12. August bis zum 29. September 2019 zahlt sich der Kauf von 4 Produkten der Henkel Top-Waschmittelmarken, Somat Geschirreiniger und Bref Power-Reiniger in barer Münze für Konsumenten aus.

Ob bei Garten-Parties, Familienausflügen oder Straßenfesten – in den Sommermonaten wird Kleidung oft besonders strapaziert. Da kommt der Henkel Familien-Rabatt genau richtig: Mit der Auswahl aus den vier Waschmittel-Marken Persil, Spee, Weißer Riese und Perwoll findet sich immer die richtige Lösung bei der Wäschepflege. Und um das Geschirr und den Hausputz nach dem nächsten Grillfest kümmern sich die Geschirreiniger von Somat und die Bref Power-Reiniger. Auch die neuen 4-Kammern Discs von Persil und das neue Somat Excellence sind Teil der großen Familien-Rabatt-Aktion.

Bewährtes Erfolgsprinzip

Eine gute Zeit, um sich mit den nützlichen Produkten einzudecken und gleichzeitig zu sparen: Beim Kauf von mindestens 4 Produkten der teilnehmenden Marken, Persil, Spee, Weißer Riese, Perwoll, Somat und Bref Power erhalten Verbraucher bei Abgabe eines Rabatt-Coupons an der Kasse sofort 4 Euro zurück. Die Coupons sind im Aktionszeitraum im teilnehmenden Handel oder online auf www.henkel-lifetimes.de erhältlich.





Das rote Herz, als Erkennungszeichen des Henkel Familien-Rabatts, wird in Handzetteln und an den aufmerksamkeitsstarken Displays am POS auf die attraktiven Sparangebote hinweisen.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA