

## Presseinformation

Juli 2019

Launch Fa Limited Edition BEACH HAPPY HOUR

# Wie ein paradiesisches Sommerabenteuer: Die Fa Limited Edition BEACH HAPPY HOUR

Düsseldorf, 18. Juni 2019 – Sommer, Sonne und ein fruchtiger Cocktail in der Hand: Die Feriensaison steht vor der Tür und kommt mit der Limited Edition BEACH HAPPY HOUR auch in die heimischen Badezimmer. Die exotisch duftende Körperpflegeserie weckt Urlaubsfeeling und verwöhnt Haut und Sinne. Genieße den Sommer und lass dir von der Fa Limited Edition BEACH HAPPY HOUR den Tag versüßen!

Die Fa Limited Edition BEACH HAPPY HOUR ist ab Juli 2019 im Handel erhältlich.

Ein erfrischender Cocktail für die Haut: Die Fa Limited Edition BEACH HAPPY HOUR lässt uns von tropischen Stunden am Palmenstrand träumen – einen süßen Cocktail stets griffbereit. Die animierenden Duftkomponenten: Wassermelonen-Daiquiri und Mango-Colada. Perfekte Pflegeduos aus Duschgel oder -creme und Deodorant begleiten die sommerliche Sinnesreise.

Die milde und frische Formel des Fa BEACH HAPPY HOUR Duschgels mit Wassermelonen-Daiquiri-Duft und der Fa BEACH HAPPY HOUR Duschcreme mit Mango-Colada-Duft erzeugt einen reichhaltigen Schaum und hinterlässt ein angenehm weiches Gefühl auf der Haut.

Die Formeln der Anti-Flecken-Deodorants mit 48-Stunden-Schutz aus der Fa Limited Edition BEACH HAPPY HOUR sind vegan sowie frei von Aluminiumsalzen. Der neue Aktiv Frische Komplex kämpft effektiv gegen Körpergeruch und sorgt so für langanhaltenden Schutz. Die dermatologisch getestete, hautfreundliche Formel hinterlässt keine lästigen Deo-Rückstände auf der Kleidung. So zeigt sich der Sommer nur von seiner schönsten und frischsten Seite.

## Fa BEACH HAPPY HOUR im Überblick

**Fa BEACH HAPPY HOUR Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)**  
Erfrischendes Duschgel mit exotischem Wassermelonen-Daiquiri-Duft.



**Fa BEACH HAPPY HOUR Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)**  
48 Stunden Schutz mit Wassermelonen-Daiquiri-Duft – ohne Aluminiumsalze.



**Fa BEACH HAPPY HOUR Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)**  
Pflegerische Duschcreme mit exotischem Mango-Colada-Duft.



**Fa BEACH HAPPY HOUR Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)**  
48 Stunden Schutz mit exotischem Mango-Colada-Duft – ohne Aluminiumsalze.



## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Henkel AG & Co. KGaA