

Presseinformation

Juli 2019

Launch Nature Box Limited Edition MEERES GLÜCK

Ein Beitrag für sauberere Meere und mehr Gerechtigkeit: Die Nature Box Limited Edition MEERES GLÜCK

Wir lieben das Meer! Deshalb besteht die Limited Edition MEERES GLÜCK von Nature Box zu 100% aus recyceltem Plastik. 50% davon sind sogenanntes Social Plastic®, gesammelt am Strand und Land. Nature Box unterstützt mit der Limited Edition MEERES GLÜCK das Sozial-Unternehmen Plastic Bank, das Plastik in den Weltmeeren bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen verbessern möchte. Shampoo und Duschgel mit kaltgepresstem Öl, Inhaltsstoffen mit größtenteils natürlichem Ursprung, veganer Formel, ohne Sulfat-Tenside*, künstliche Farbstoffe, Silikone* und Parabene, boosten die natürliche Schönheit.

*nur im Nature Box MEERES GLÜCK Pflege-Shampoo

Die Limited Edition MEERES GLÜCK von Nature Box ist ab Juli 2019 exklusiv bei dm erhältlich.

Düsseldorf – Das Pflege Shampoo für schwerelose Pflege und fühlbare Geschmeidigkeit und das Frische Duschgel für pflegende Frische und geschmeidige Haut verwöhnen Haare und Haut mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen. Die Produktflaschen der Nature Box Limited Edition MEERES GLÜCK bestehen aus 100% recyceltem Plastik. Davon bestehen 50% aus Social Plastic®.

Jedes Jahr gelangen 8 Millionen Tonnen Plastik in die Weltmeere – 80 % davon kommen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Das Sozial-Unternehmen Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Recycling-Systeme den Plastikmüll und somit Ocean Plastic (Plastik in den Weltmeeren) zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen zu verbessern. Dazu wurden von Nature Box gemeinsam mit Plastic Bank verschiedene Sammelzentren auf Haiti errichtet, in

denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen beispielsweise Geld eintauschen können. Dieses Plastik wird sortiert und zu Social Plastic® verarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann. Wir lieben das Meer! Join the tribe! #natureboxbeauty #beautypositivity

Nature Box Limited Edition MEERES GLÜCK im Überblick

Nature Box MEERES GLÜCK Pflege Shampoo, 385 ml 4,99 Euro (UVP)

Für schwerelose Pflege und fühlbare Geschmeidigkeit. Diese Flasche besteht zu 100% aus recyceltem Plastik, 50% davon ist sog. Social Plastic®, gesammelt an Strand und Land.



Nature Box MEERES GLÜCK Frische Duschgel, 385 ml 2,99 Euro (UVP)

Für pflegende Frische und geschmeidige Haut. Diese Flasche besteht zu 100% aus recyceltem Plastik, 50% davon ist sog. Social Plastic®, gesammelt an Strand und Land.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA