

Presseinformation

11. Juni 2019

Annähernd 30 Millionen Beiträge zu gesunden Mahlzeiten

Somat und Pril unterstützen UNICEF im Kampf gegen Mangelernährung

- Die #enjoytogether-Initiative von Somat und Pril ist geprägt von dem Gedanken Menschen durch gemeinsame Mahlzeiten einander näher zu bringen.
- Durch die Partnerschaft mit UNICEF leisten Somat und Pril im Rahmen der #enjoytogether-Initiative einen Beitrag zu den weltweiten Ernährungsprogrammen des Kinderhilfswerkes der Vereinten Nationen.
- Verbraucher können die Initiative durch den Kauf von teilnehmenden Produkten der beiden Marken unmittelbar unterstützen: "1 Packung = 1 Beitrag zu gesunden Mahlzeiten**".

Düsseldorf – In vielen Regionen weltweit erhalten Kinder nicht die Ernährung, die sie für eine gesunde Entwicklung brauchen. Nur jedes sechste Kind in Ländern mit niedrigem und niedrigem mittlerem Einkommen erhält eine Ernährung, die Mindestanforderungen genügt. Weltweit ist das Leben von 50 Millionen Kindern durch akute Mangelernährung bedroht. Im Rahmen seiner weltweiten Ernährungsprogramme arbeitet UNICEF daran, Kindern, Familien und Gemeinden einen Zugang zu gesunden und nahrhaften Mahlzeiten zu ermöglichen.

Zugang zu gesunden Mahlzeiten verbessern

Henkel ist das erste deutsche Konsumgüterunternehmen, das mit UNICEF eine internationale Partnerschaft im Rahmen der weltweiten Ernährungsprogramme eingeht: Die Marken Somat und Pril unterstützen UNICEF dabei, die Ernährung von Kindern zu verbessern, um eine gesunde Entwicklung zu fördern. Die Partnerschaft ist Teil der Marken-Initiative #enjoytogether, die die Kommunikation der Marken Somat und Pril im Rahmen von Partnerschaften und Social Influencern bündelt.

*Mit jedem verkauften teilnehmenden Produkt unterstützt Henkel mit 0,03 € die globalen Ernährungsprogramme von UNICEF, um benachteiligten Kindern zu helfen.



Nuría Ribe, Leiterin des internationalen Marketings im Geschäftsbereich Laundry & Home Care erklärt: „Wir haben #enjoytogether als weltweite Kampagne eingeführt, weil wir davon überzeugt sind, dass gerade gemeinsame Mahlzeiten Menschen näher zusammenbringen. Aber was noch wichtiger ist: Ausgewogene Mahlzeiten sind leider nicht für jeden zugänglich – durch die Partnerschaft mit UNICEF wollen wir dazu beitragen, Mangelernährung zu beenden. Allein im Jahr 2019 werden wir fast 30 Millionen Beiträge zu gesunder Ernährung für Kinder und Gemeinden leisten und dadurch die globalen UNICEF-Ernährungsprogramme unterstützen.“

Christian Schneider, Geschäftsführer UNICEF Deutschland, über die Herausforderungen der weltweiten Ernährungsprogramme: „Trotz vieler Fortschritte sorgen Mangelernährung und Hunger auch heute noch dafür, dass unzählige Kinder weltweit sich nicht gesund entwickeln können. Diese Kinder brauchen dringend Hilfe. Wir von UNICEF freuen uns sehr, dass wir nun mit Henkel einen solch starken Partner gewonnen haben. Gemeinsam wollen wir weiter daran arbeiten, diese großen Herausforderungen zu meistern. Im Namen der Kinder bedanken wir uns herzlich für die Unterstützung!“

Somat und Pril werden die Arbeit von UNICEF bei der Versorgung unterernährter Kinder unterstützen. UNICEF schult unter anderem Mütter in Ernährungsfragen, stellt Vitamin A-Tabletten zur Stärkung der Abwehrkräfte bereit, verteilt Mikronährstoffpulver zur Anreicherung von Kleinkindnahrung, behandelt Kinder mit schwerer akuter Mangelernährung und fördert das Stillen.

Langfristige Partnerschaft mit Somat und Pril

Die Partnerschaft ist langfristig angelegt und wird 2019 zunächst in insgesamt zehn Ländern aktiviert. In Deutschland sind in diesem Jahr von Juli bis September unterschiedliche gekennzeichnete Packungen von Somat und Pril erhältlich: Ein gekauftes teilnehmendes Produkt entspricht einem Beitrag zu einer gesunden Mahlzeit. Für jedes im Aktionszeitraum verkaufte teilnehmende Produkt leisten Somat und Pril einen Beitrag von 0,03 Euro zu den globalen UNICEF-Ernährungsprogrammen.

Weitere Informationen zu der Zusammenarbeit sind im Kampagnenzeitraum unter www.unicef.de/henkel und unter www.somat.de/enjoytogether/unicef verfügbar.



© UNICEF/UN0155763/Zammit

Über UNICEF

Weltweit, professionell und jeden Tag: UNICEF ist seit mehr als 70 Jahren für Kinder da. Gegründet wurde das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen im Jahr 1946, um nach dem Zweiten Weltkrieg Kindern im verwüsteten Europa zu helfen. Heute setzt sich UNICEF in 190 Staaten dafür ein, dass jedes Kind sich gesund entwickeln, geschützt aufwachsen und zur Schule gehen kann – unabhängig von Religion, Hautfarbe oder Herkunft. UNICEF unterstützt Familien in den Bereichen Gesundheit, Familienplanung, Hygiene, Ernährung sowie Bildung und leistet humanitäre Hilfe in Notsituationen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.unicef.de

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt	Elke Schumacher	Jennifer Ott
Telefon	+49 211 797-8367	+49 211 797-2756
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA