



Presseinformation

06. Juni 2019

Ab Juli: Neue Düfte von Vernel Perfume Pearls

Duft-Klassiker als Wäscheparfüms

Vernel Perfume Pearls stellt drei neue fantastische Vernel Duft-Klassiker vor: „Frischer Morgen“, „Wild-Rose“ und „Aromatherapie Sandelholz-Öl & Gardenie“. Damit bietet Vernel die passenden Düfte zu den beliebtesten flüssigen Weichspülern von Vernel an.

Die Wäscheparfüms von Vernel Perfume Pearls verleihen Textilien einen besonders langanhaltenden Duft und halten sie bis zu 20 Wochen lang frisch*. Jetzt gibt es die Wäscheparfüms auch in den Düften der Lieblings-Weichspüler von Vernel. Während „Frischer Morgen“ die pure Frische eines Morgenspaziergangs einfängt, entführt uns der Duft von „Wild-Rose“ in die Blütenpracht eines Rosengartens. „Aromatherapie Sandelholz-Öl & Gardenie“ inspiriert mit ätherischen Ölen und verwöhnt Körper und Geist.

Die Wäscheparfüms sind für alle Waschgänge, Temperaturen, Farben und Textilien – und sogar für Funktionstextilien geeignet. Einfach vor dem Waschgang Vernel Perfume Pearls nach Bedarf (maximal 3 Kappen) in die Trommel füllen, dann die Wäsche dazugeben und wie gewohnt waschen.

Die drei neuen Vernel Perfume Pearls Varianten „Frischer Morgen“, „Wild-Rose“ und „Aromatherapie Sandelholz-Öl & Gardenie“ sind ab 1. Juli 2019 im Handel erhältlich.

* bei Lagerung im Schrank





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA