

Presseinformation

Juni 2019

Launch Limited Edition Fa MEERES LIEBE

MEERES LIEBE von Fa: Frische mit Verantwortungsbewusstsein für unsere Umwelt

Eine Reise zum Schutz unserer Weltmeere beginnt: Jedes Jahr gelangen etwa acht Millionen Tonnen Plastikmüll in die Ozeane. Fa ist sich seiner Verantwortung für die Umwelt bewusst und setzt sich dafür ein, Plastikabfall in den Weltmeeren zu reduzieren. Mit der Limited Edition MEERES LIEBE bringt Fa erstmals Produktflaschen aus 100% recyceltem Plastik auf den Markt. Davon bestehen 50% wiederum aus Social Plastic®. Fa unterstützt mit der Limited Edition MEERES LIEBE das Sozial-Unternehmen Plastic Bank, das sich für die Vermeidung von Ocean Plastic und bessere Lebensbedingungen für Menschen in Armut einsetzt. Begleite uns mit Fa MEERES LIEBE auf eine erfrischende Sinnesreise mit Verantwortungsbewusstsein und Einsatz für unsere Weltmeere!

Die Fa Limited Edition MEERES LIEBE ist ab Juni 2019 exklusiv bei EDEKA, Netto Marken-Discount und Budnikowski erhältlich.

Düsseldorf – Gemeinsam ist man stärker: Deshalb hat sich Fa mit dem Sozial-Unternehmen Plastic Bank zusammengetan, um unsere Weltmeere von Plastikmüll zu befreien. Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, den Plastikmüll in den Weltmeeren, also Ocean Plastic, zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der ärmeren Bevölkerung zu verbessern. Dazu wurden in Haiti, einem der ärmsten Länder der Welt, mehrere Plastik-Sammelcenter errichtet. Dort kann die lokale Bevölkerung an Strand oder Land gesammelten Plastikabfall abgeben und gegen Geld, Waren oder Dienstleistungen eintauschen. Dieses so genannte Social Plastic® kann dann wieder in die Plastik-Wertschöpfungskette und in die Fa Produktflaschen integriert werden.

Das Fa MEERES LIEBE Frische Duschgel und das Fa MEERES LIEBE Energie Duschgel erfrischen und verwöhnen unsere Haut mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen. Süße Schildkröten und Delfine auf den

Rückseiten und Vorderseiten der Produktflaschen machen Umweltschutz mit Fa auch noch super schön anzusehen.

Insgesamt werden rund 200 Tonnen gesammeltes Social Plastic® im Jahr 2019 für Henkel aufbereitet – so wird dieses Plastik nicht mehr ins Meer gelangen. Damit schaffen Fa und Plastic Bank eine Wertschöpfungskette, die zu einer besseren Welt beiträgt. Komm mit Fa MEERES LIEBE auf eine Reise zum Schutz unserer Meere!

Fa Limited Edition MEERES LIEBE im Überblick

Fa MEERES LIEBE Frische Duschgel, 250 ml, 1,79 Euro (UVP)

Diese Flasche besteht zu 100% aus recyceltem Plastik, 50% davon ist sog. Social Plastic®, gesammelt an Strand und Land.



Fa MEERES LIEBE Energie Duschgel 250 ml, 1,79 Euro (UVP)

Diese Flasche besteht zu 100% aus recyceltem Plastik, 50% davon ist sog. Social Plastic®, gesammelt an Strand und Land.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA