

Presseinformation

Mai 2019

Line Extension GLISS KUR Anna Maria Damm Influencer Edition

Life is too short to wait! Die Anna Maria Damm Line Extension von GLISS KUR

„Life is too short to wait.“ Dieses Motto steht für Germany’s Next Topmodel-Kandidatin Anna Maria Damm, die täglich tausende Follower auf Instagram und Co. begeistert. Aufgrund des großen Erfolgs ihrer 1-MIN-KUR aus der GLISS KUR Influencer Limited Edition, gibt es nun auch das dazugehörige SHAMPOO und eine EXPRESS-SPÜLUNG – OHNE AUSSPÜLEN – für trockenes und strapaziertes Haar. Mit ihrem floralen Design werden die neuen GLISS KUR Produkte zu wahren Eyecatchern – drei Haarpflege-Highlights, inspiriert von Anna Maria Damm.

Die Anna Maria Damm Limited Influencer Edition von GLISS KUR ist seit April 2019 bei Rossmann und Müller erhältlich.

Düsseldorf – Model, YouTuberin und Influencerin Anna Maria Damm liebt vor allem Haarpflegeprodukte, die wenig Zeit kosten, aber in puncto Pflegeeffekt keine Wünsche offen lassen. In Kooperation mit der beliebten Influencerin erweitert GLISS KUR ihre persönliche Influencer Limited Edition um zwei weitere Beauty-Must-Haves: SHAMPOO und EXPRESS-SPÜLUNG – OHNE AUSSPÜLEN.

„Meine tägliche Haarpflege gegen strapaziertes Haar.“ Das SHAMPOO ist besonders für trockenes und strapaziertes Haar geeignet, macht das Haar geschmeidig, gesund aussehend und glänzend. Die spezielle Pflege schützt die Haare vor täglichen Schäden und bekämpft Haarbruch.

„Meine Express-Lösung für sofortige Geschmeidigkeit.“ Wenn es mal schnell gehen muss, ist die EXPRESS-SPÜLUNG – OHNE AUSSPÜLEN für trockenes, strapaziertes Haar die schnelle Lösung für eine sofortige Pflege. Sie bekämpft Haarbruch, sorgt für Geschmeidigkeit und verleiht zusätzlich intensiven Glanz und leichte Kämmbarkeit.

Exklusiv von Anna Maria Damm mitentworfen, reflektiert das florale Produkt-Design den individuellen Style der Germany's Next Topmodel-Kandidatin. Mit ihrem persönlichen Lebensmotto „Life is too short to wait“ versehen, werden die Produkte zu den neuen Beauty-Must-haves der Follower und Fans von Anna Maria.

LINE EXTENSION GLISS KUR ANNA MARIA DAMM INFLUENCER EDITION im Überblick

GLISS KUR HAIR REPAIR SHAMPOO by Anna Maria Damm, 250ml, 2,79 Euro (UVP)

„Meine tägliche Haarpflege gegen strapaziertes Haar.“



GLISS KUR HAIR REPAIR EXPRESS-SPÜLUNG – OHNE AUSSPÜLEN by Anna Maria Damm, 200ml, 2,99 Euro (UVP)

„Meine Express-Lösung für sofortige Geschmeidigkeit.“



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA