

Schwarzkopf unterstützt DKMS LIFE beim Charity Ladies' Lunch 2019 Mai 2019

Der Charity Ladies' Lunch 2019 von DKMS LIFE und Schwarzkopf

— Neue Lebensfreude für krebserkrankte Frauen: Am Mittwoch, den 22. Mai, luden die gemeinnützige Organisation DKMS LIFE und Hauptsponsor Schwarzkopf zum Charity Ladies' Lunch ins HYATT REGENCY DÜSSELDORF. Ehrengast und Bestsellerautorin Charlotte Link tauschte sich in einem bewegenden Talk mit Schirmherrin Marina Ruperti über das Schicksal ihrer Schwester und deren Krebserkrankung aus. Eine Tombola begleitete das Programm des 11. Charity Ladies' Lunch – mit Blick auf den Düsseldorfer Medienhafen – dessen Erlös gänzlich dem Patientenprogramm von DKMS LIFE zugutekommt.

— Düsseldorf – Mit der Unterstützung von Schwarzkopf kamen am 22. Mai 2019 über 80 engagierte Damen zum DKMS LIFE Charity Ladies' Lunch – diesmal im HYATT REGENCY DÜSSELDORF. Zu den Gästen zählten zahlreiche prominente Frauen wie Aleksandra Bechtel, Gülcan Kamps, Marie Amière, Miriam Lange, Sigrid Spiegelburg oder Uschi Ackermann.

Die erfolgreichste deutsche Autorin der Gegenwart, Charlotte Link, sprach im Interview mit Moderatorin und Schirmherrin Marina Ruperti über ihr autobiografisches Werk „Sechs Jahre“, in dem sie bewegend die Krebstherapie ihrer Schwester beschreibt. „So lange man kämpft, ist man noch auf dem Weg. Hoffnung setzt enorme Heilungskräfte frei. Diese Kräfte sollte man ausschöpfen und nicht vernichten. Deshalb finde ich den Gedanken des Aufbaus hinter DKMS LIFE wunderbar“, sagt Charlotte Link.

— Der Charity Ladies' Lunch findet jährlich zugunsten des DKMS LIFE *look good feel better* Patientenprogramms statt. Dieses bietet betroffenen Mädchen und Frauen kostenlose Kosmetikseminare an, in denen sie professionelle Beauty-Tipps erhalten, um mit den äußerlichen Veränderungen durch eine Krebstherapie – wie u. a. Wimpern-, Augenbrauen- oder Haarausfall – besser umgehen zu können. Denn ein positives oder verbessertes Selbstwertgefühl kann auch den Heilungsprozess fördern.

Dieses Jahr belief sich die Spendensumme auf 27.000 Euro. Die DKMS LIFE hat es sich zur Aufgabe gemacht, jüngeren und älteren Krebspatientinnen neues Selbstvertrauen und ein Stück Lebensqualität zurückzugeben. Schwarzkopf ist es

deshalb eine Herzensangelegenheit und wichtiges Anliegen, diese inspirierende Vision zu unterstützen.

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA