

Presseinformation

31.07.2014

Sportliche Partnerschaft von Industrie und Handwerk

Sponsoring-Aktion „Trikots für alle“ von Ceresit

Die Ceresit Bautechnik engagiert sich mit ihrer Sponsoring-Aktion „Trikots für alle“ für mehr Bewegung und Gesundheit. Zusammen mit Partnern fördert sie den Breitensport mit günstigen Trikotsätzen: Von dieser Aktion, die im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft startete und jetzt weitergeführt wird, profitieren alle Beteiligten.

Während Amateure und Jugendliche hochwertige Sportbekleidung des bekannten Sportausrüsters JAKO erhalten ohne selbst Kosten stemmen zu müssen, machen Verarbeiter, die die sportliche Partnerschaft mit Ceresit eingehen, günstig und an richtiger Stelle Werbung für ihren Betrieb. Denn auf der Brust der Trikots prangt ihr Firmenlogo mit dem Zusatz „powered by Ceresit“ – Handwerksunternehmen treten gemeinsam mit der Henkel-Marke als Sponsor ihres örtlichen Sportvereins auf.

„Wir bieten unseren Partnern im Rahmen unserer Aktion die Möglichkeit, günstig und innerhalb der passenden Zielgruppe für sich zu werben“, argumentiert Holger Klomp, Leiter Produktmanagement PRO Ceresit. „Auf dem Sportplatz und in der Turnhalle befinden sich viele potenzielle Kunden, deren Aufmerksamkeit sich über diese Form der direkten Ansprache ideal gewinnen lässt.“ Das Bestellportal unter www.ceresit-trikots.de macht die individuelle Bestellung und Gestaltung der Sportbekleidung ganz leicht.

Trikotsätze in den Vereinsfarben

Ob Fußball, Handball, Volleyball, Basketball oder Laufen: Komplette Trikotsätze sind im Online-Shop unter www.ceresit-trikots.de in vielen Farben erhältlich. In Ergänzung zum gut sichtbar platzierten Verarbeiterlogo auf der Vorderseite lassen sich auch die Rückseiten noch individuell mit Vereins- und Spielernamen sowie Nummer beflocken. Ebenso sind Trainingsanzüge und weitere Ausrüstungsgegenstände wie passende Sporttaschen erhältlich.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

<http://www.ceresit-bautechnik.de>

<http://www.ceresit-trikots.de>

Ceresit ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Lisa Kretzberg
Telefon +49 211 797-56 72
E-Mail lisa.kretzberg@henkel.com

Anna Niemann
+49 211 74005-50
a.niemann@faupel-communication.de

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



„Trikots für alle“-Aktion: Unter www.ceresit-trikots.de bietet Ceresit komplette Trikotssätze zu guten Konditionen an, die sich mit dem Logo des örtlichen Verarbeiterbetriebs individualisieren lassen.
(Foto: Ceresit Bautechnik)