

Q1 Quartalsmitteilung

2019



Januar bis März



Inhalt

- 2 Überblick Q1-Ergebnisse
- 2 Wesentliche Ereignisse
- 3 Umsatz- und Ergebnisentwicklung
- 8 Vermögens- und Finanzlage
- 9 Ausblick
- 10 Ausgewählte Finanzinformationen
- 18 Impressum
- 19 Kontakte
- 19 Finanzkalender

Überblick Q1-Ergebnisse

- Umsatz: 4.969 Mio Euro
organisch +0,7 Prozent, nominal +2,8 Prozent.
- Bereinigtes¹ betriebliches Ergebnis: 795 Mio Euro
–5,6 Prozent.
- Bereinigtes¹ Umsatzrendite (EBIT): 16,0 Prozent
–1,4 Prozentpunkte.
- Bereinigtes¹ Ergebnis je Vorzugsaktie: 1,34 Euro
nominal –6,3 Prozent, bei konstanten Wechselkursen –6,3 Prozent.

Wesentliche Ereignisse

- Ankündigung zusätzlicher jährlicher Investitionen in Marken, Technologien, Innovationen und Digitalisierung sowie der erweiterten mittel- bis langfristigen finanziellen Ambitionen bis 2020 und darüber hinaus am 21. Januar 2019.
- Erhöhung des Zielkorridors für die Dividendenausschüttungsquote auf 30 bis 40 Prozent ab dem Geschäftsjahr 2019.

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung**Konzern**

Adhesive Technologies

Beauty Care

Laundry & Home Care

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

Wichtige Kennzahlen¹

in Mio Euro	1. Q/2018	1. Q/2019	+/-
Umsatz	4.835	4.969	2,8%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	739	736	-0,4%
Bereinigtes ² betriebliches Ergebnis (EBIT)	842	795	-5,6%
Umsatzrendite (EBIT)	15,3%	14,8%	-0,5 pp
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	17,4%	16,0%	-1,4 pp
Quartalsüberschuss – auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	543	534	-1,7%
Bereinigter ² Quartalsüberschuss – auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	618	579	-6,3%
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,25	1,23	-1,6%
Bereinigtes ² Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,43	1,34	-6,3%

pp = Prozentpunkte

Umsatzveränderung³

in Prozent	1. Q/2019
Veränderung zum Vorjahr	2,8
Wechselkurseffekte	1,5
Bereinigt um Wechselkurseffekte	1,3
Akquisitionen / Divestments	0,6
Organisch	0,7
Davon Preis	2,4
Davon Menge	-1,7

Umsatzveränderung⁴ nach Regionen im 1. Q/2019

Westeuropa	-1,3%
Osteuropa	6,5%
Afrika / Nahost	13,5%
Nordamerika	1,1%
Lateinamerika	8,0%
Asien / Pazifik	-8,8%

Umsatz

+0,7%organisches
Umsatzwachstum.

EBIT

16,0%bereinigtes²
Umsatzrendite (EBIT):
minus 1,4 Prozentpunkte.

EPS

1,34€bereinigtes² Ergebnis
je Vorzugsaktie (EPS):
minus 6,3 Prozent.

EPS-Entwicklung

-6,3%bei konstanten
Wechselkursen.¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.³ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro.⁴ Organisch.

 Überblick Q1-Ergebnisse

 Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

 Adhesive Technologies

 Beauty Care

 Laundry & Home Care

 Vermögens- und Finanzlage

 Ausblick

 Ausgewählte Finanzinformationen

 Impressum

 Kontakte

 Finanzkalender

Der **Konzernumsatz** stieg im ersten Quartal 2019 nominal um 2,8 Prozent auf 4.969 Mio Euro.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – steigerten wir den Umsatz um 0,7 Prozent. Akquisitionen und Divestments erhöhten den Umsatz um 0,6 Prozent. Wechselkurseffekte trugen mit 1,5 Prozent zum Umsatzwachstum bei.

Die Wachstumsregionen erreichten eine organische Umsatzsteigerung von 2,2 Prozent. Unser Umsatz in den reifen Märkten zeigte eine leicht rückläufige organische Entwicklung von –0,4 Prozent.

In der Region Westeuropa ging der Umsatz organisch um –1,3 Prozent zurück. In der Region Osteuropa steigerten wir den Umsatz organisch um 6,5 Prozent. In der Region Afrika/Nahost erzielten wir im ersten Quartal 2019 ein organisches Umsatzwachstum von 13,5 Prozent. Der Umsatz in der Region Nordamerika erhöhte sich organisch um 1,1 Prozent. In der Region Lateinamerika steigerten wir den Umsatz organisch um 8,0 Prozent. Der Umsatz in der Region Asien/Pazifik entwickelte sich organisch mit –8,8 Prozent rückläufig.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** erreichte 795 Mio Euro und lag –5,6 Prozent unter dem Niveau des ersten Quartals 2018.

Die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** lag mit 16,0 Prozent um –1,4 Prozentpunkte unter dem Niveau des Vorjahresquartals.

Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** verringerte sich um –6,3 Prozent und sank von 1,43 Euro im ersten Quartal 2018 auf 1,34 Euro im ersten Quartal 2019. Bei konstanten Wechselkursen betrug die Entwicklung des bereinigten Ergebnisses je Vorzugsaktie ebenfalls –6,3 Prozent.

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

Adhesive Technologies

Beauty Care

Laundry & Home Care

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Adhesive Technologies

Wichtige Kennzahlen¹

in Mio Euro	1. Q/2018	1. Q/2019	+/-
Umsatz	2.270	2.309	1,7%
Anteil am Konzernumsatz	47%	47%	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	389	381	-2,0%
Bereinigtes ² betriebliches Ergebnis (EBIT)	410	388	-5,3%
Umsatzrendite (EBIT)	17,1%	16,5%	-0,6 pp
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	18,1%	16,8%	-1,3 pp

pp = Prozentpunkte

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Im ersten Quartal 2019 stieg der **Umsatz** des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies um 1,7 Prozent auf 2.309 Mio Euro.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – verringerte sich der Umsatz um -0,8 Prozent. Akquisitionen/Divestments erhöhten den Umsatz um 0,6 Prozent. Wechselkurseffekte steigerten den Umsatz um 1,9 Prozent.

Unsere Geschäfte in den Wachstumsmärkten erzielten ein positives organisches Wachstum. In der Region Osteuropa erreichten wir eine deutliche organische Umsatzsteigerung. Die Region Lateinamerika erzielte ein zweistelliges Wachstum. Der Umsatz in der Region Afrika / Nahost entwickelte sich gut. Asien (ohne Japan) zeigte dagegen eine rückläufige Umsatzentwicklung.

In den reifen Märkten lag der Umsatz unter dem Vorjahresquartal infolge einer rückläufigen Umsatzentwicklung in der

Umsatzveränderung¹

in Prozent	1. Q/2019
Veränderung zum Vorjahr	1,7
Wechselkurseffekte	1,9
Bereinigt um Wechselkurseffekte	-0,2
Akquisitionen / Divestments	0,6
Organisch	-0,8
Davon Preis	2,9
Davon Menge	-3,7

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro.

Region Nordamerika und in den reifen Märkten der Region Asien / Pazifik. Westeuropa zeigte eine leicht rückläufige Umsatzentwicklung.

Die Umsatzentwicklung der einzelnen Geschäftsfelder zeigte ein gemischtes Bild. Im Geschäftsfeld Verpackungs- und Konsumgüterklebstoffe erzielten wir eine gute Umsatzsteigerung. Das Geschäftsfeld Allgemeine Industrie verzeichnete ein positives Umsatzwachstum. Das organische Wachstum im Geschäftsfeld Klebstoffe für Konsumenten, Handwerk und Bau zeigte eine stabile Entwicklung. Im Geschäftsfeld Transport und Metall entwickelte sich der Umsatz hingegen leicht rückläufig. Der Umsatz des Geschäftsfelds Elektronik lag unter dem Niveau des Vorjahresquartals.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** lag mit 388 Mio Euro -5,3 Prozent unter dem Vorjahresquartal.

Die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** erreichte 16,8 Prozent (erstes Quartal 2018: 18,1 Prozent).

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

Adhesive Technologies

Beauty Care

Laundry & Home Care

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Beauty Care

Wichtige Kennzahlen¹

in Mio Euro	1. Q/2018	1. Q/2019	+/-
Umsatz	965	960	- 0,4%
Anteil am Konzernumsatz	20%	19%	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	152	136	- 10,7%
Bereinigtes ² betriebliches Ergebnis (EBIT)	161	144	- 10,8%
Umsatzrendite (EBIT)	15,8%	14,1%	- 1,7 pp
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	16,7%	15,0%	- 1,7 pp

pp = Prozentpunkte

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Im ersten Quartal 2019 lag der **Umsatz** des Unternehmensbereichs Beauty Care annähernd auf dem Niveau des Vorjahresquartals und erreichte 960 Mio Euro.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – ging der Umsatz um – 2,2 Prozent zurück. Akquisitionen/Divestments minderten den Umsatz um – 0,2 Prozent. Wechselkurseffekte trugen mit 2,0 Prozent zur Umsatzentwicklung bei.

Der Umsatz unseres Geschäfts in den Wachstumsmärkten lag unter dem Niveau des Vorjahresquartals aufgrund einer rückläufigen Umsatzentwicklung in der Region Asien (ohne Japan). Der Umsatz in der Region Afrika / Nahost entwickelte sich sehr stark. Die Region Lateinamerika erreichte ein starkes organisches Wachstum. Die Region Osteuropa zeigte eine gute organische Umsatzentwicklung.

Umsatzveränderung¹

in Prozent	1. Q/2019
Veränderung zum Vorjahr	- 0,4
Wechselkurseffekte	2,0
Bereinigt um Wechselkurseffekte	- 2,4
Akquisitionen / Divestments	- 0,2
Organisch	- 2,2
Davon Preis	- 0,2
Davon Menge	- 2,0

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro.

Das Geschäft in den reifen Märkten zeigte eine leicht rückläufige organische Umsatzentwicklung. In der Region Westeuropa lag der Umsatz unter dem Niveau des Vorjahresquartals. Die Region Nordamerika entwickelte sich hingegen stark. In den reifen Märkten der Region Asien / Pazifik erzielten wir eine deutliche Umsatzsteigerung im Vergleich zum ersten Quartal 2018.

Unser Markenartikelgeschäft entwickelte sich rückläufig gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahres. Das Friseurgeschäft setzte seine erfolgreiche Entwicklung fort und erreichte ein starkes organisches Umsatzwachstum.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** von 144 Mio Euro und die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** von 15,0 Prozent lagen unter dem jeweiligen Niveau des Vorjahresquartals.

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung**Konzern****Adhesive Technologies****Beauty Care****Laundry & Home Care**

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Laundry & Home Care

Wichtige Kennzahlen¹

in Mio Euro	1. Q/2018	1. Q/2019	+/-
Umsatz	1.569	1.667	6,3%
Anteil am Konzernumsatz	32%	33%	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	219	243	10,8%
Bereinigtes ² betriebliches Ergebnis (EBIT)	291	286	-1,9%
Umsatzrendite (EBIT)	14,0%	14,6%	0,6 pp
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	18,5%	17,1%	-1,4 pp

pp = Prozentpunkte

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Im ersten Quartal 2019 stieg der **Umsatz** des Unternehmensbereichs Laundry & Home Care nominal um 6,3 Prozent auf 1.667 Mio Euro.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – stieg der Umsatz um 4,7 Prozent. Akquisitionen/Divestments erhöhten den Umsatz um 1,1 Prozent. Wechselkurseffekte trugen mit 0,5 Prozent zum Wachstum bei.

Aus regionaler Sicht verzeichneten wir in den Wachstumsmärkten eine deutliche Umsatzsteigerung. In der Region Afrika/Nahost erzielten wir ein zweistelliges organisches Wachstum. Die Regionen Osteuropa und Lateinamerika erreichten ein sehr starkes organisches Wachstum. Asien (ohne Japan) zeigte dagegen eine rückläufige Umsatzentwicklung.

Umsatzveränderung¹

in Prozent	1. Q/2019
Veränderung zum Vorjahr	6,3
Wechselkurseffekte	0,5
Bereinigt um Wechselkurseffekte	5,8
Akquisitionen / Divestments	1,1
Organisch	4,7
Davon Preis	3,3
Davon Menge	1,4

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro.

Unser Geschäft in den reifen Märkten erzielte ein gutes organisches Wachstum, das aus der sehr starken Umsatzentwicklung in der Region Nordamerika resultierte. Die Region Westeuropa und die reifen Märkte der Region Asien/Pazifik verzeichneten eine leicht rückläufige Umsatzentwicklung.

Sowohl im Geschäftsfeld Waschmittel (Laundry Care) als auch im Geschäftsfeld Reinigungsmittel (Home Care) erzielten wir im ersten Quartal 2019 ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** ging im Vergleich zum Vorjahresquartal um -1,9 Prozent auf 286 Mio Euro zurück.

Die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** erreichte 17,1 Prozent und lag damit unter dem Niveau des Vorjahresquartals.

[Überblick Q1-Ergebnisse](#)

[Wesentliche Ereignisse](#)

[Umsatz- und Ergebnisentwicklung](#)

[Vermögens- und Finanzlage](#)

[Ausblick](#)

[Ausgewählte Finanzinformationen](#)

[Impressum](#)

[Kontakte](#)

[Finanzkalender](#)

Vermögens- und Finanzlage

Im Vergleich zum Jahresende 2018 stieg die **Bilanzsumme** um 1,5 Mrd Euro auf 31,2 Mrd Euro. Die erstmalige Anwendung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 „Leasingverhältnisse“ trug mit 0,5 Mrd Euro zu dem Anstieg bei.

Die **Eigenkapitalquote** lag bei 57,1 Prozent (31. Dezember 2018: 57,7 Prozent). Die Entwicklung ist vor allem auf den Anstieg der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten durch die erstmalige Anwendung von IFRS 16 zurückzuführen.

Die **Nettofinanzposition** beträgt zum 31. März 2019 –2.478 Mio Euro (31. Dezember 2018: –2.895 Mio Euro).

Das **Netto-Umlaufvermögen** bezogen auf die Umsatzerlöse lag mit 6,6 Prozent über dem Wert des ersten Quartals 2018 (6,2 Prozent).

Der **Free Cashflow** lag im ersten Quartal 2019 mit 523 Mio Euro über dem Vergleichswert des Vorjahreszeitraums (22 Mio Euro).

Unser **Langfrist-Rating** liegt weiterhin bei „A flat“ (Standard & Poor's) beziehungsweise „A2“ (Moody's).

[Überblick Q1-Ergebnisse](#)

[Wesentliche Ereignisse](#)

[Umsatz- und Ergebnisentwicklung](#)

[Vermögens- und Finanzlage](#)

[**Ausblick**](#)

[Ausgewählte Finanzinformationen](#)

[Impressum](#)

[Kontakte](#)

[Finanzkalender](#)

Ausblick

Prognose für 2019

Organisches Umsatzwachstum	Henkel-Konzern: 2–4 Prozent
	Alle Unternehmensbereiche jeweils in dieser Bandbreite
Bereinigte ¹ Umsatzrendite (EBIT)	Henkel-Konzern: 16–17 Prozent
	Adhesive Technologies: 18–19 Prozent
	Beauty Care: 15–16 Prozent
	Laundry & Home Care: 16,5–17,5 Prozent
Bereinigtes ¹ Ergebnis je Vorzugsaktie bei konstanten Wechselkursen	Entwicklung im mittleren einstelligen Prozentbereich unterhalb des Vorjahres

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Wir bestätigen unsere Prognose für das Geschäftsjahr 2019.

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen**Konzernbilanz****Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung****Konzernkapitalflussrechnung****Regionale Entwicklung****Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden****Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung**

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Aktiva

in Mio Euro	31.3.2018 ¹	%	31.12.2018 ²	%	31.3.2019	%
Immaterielle Vermögenswerte	15.619	53,1	16.634	56,3	16.886	54,0
Sachanlagen	2.995	10,2	3.126	10,5	3.634	11,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	59	0,2	65	0,2	72	0,2
Ertragsteuererstattungsansprüche	7	–	10	–	19	0,1
Übrige Vermögenswerte	161	0,5	184	0,7	170	0,5
Aktive latente Steuern	924	3,1	959	3,2	1.023	3,3
Langfristige Vermögenswerte	19.765	67,1	20.978	70,7	21.804	69,8
Vorräte	2.221	7,5	2.177	7,3	2.285	7,3
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.901	13,2	3.610	12,1	3.895	12,5
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	1.205	4,1	1.030	3,5	975	3,1
Ertragsteuererstattungsansprüche	381	1,3	321	1,1	294	0,9
Übrige Vermögenswerte	462	1,6	406	1,4	375	1,2
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.455	4,9	1.063	3,6	1.539	4,9
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	78	0,3	76	0,3	80	0,3
Kurzfristige Vermögenswerte	9.703	32,9	8.683	29,3	9.443	30,2
Aktiva insgesamt	29.468	100,0	29.661	100,0	31.247	100,0

¹ Angepasst infolge der finalen Zuordnungen der Kaufpreise für den Erwerb des weltweiten Darex Packaging Technologies-Geschäfts, aller Anteile an der Nattura Laboratorios, S.A. de C.V., Mexiko, und zugehöriger Unternehmen in den USA, Kolumbien und Spanien, aller Anteile an der Zotos International Inc. sowie der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS).

² Angepasst infolge der aktualisierten Zuordnung des Kaufpreises für den Erwerb aller Anteile an der Aislantes Nacionales S.A., Santiago, Chile.

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen**Konzernbilanz**Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
BewertungsmethodenÜberleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Konzernbilanz**Passiva**

in Mio Euro	31.3.2018 ¹	%	31.12.2018 ²	%	31.3.2019	%
Gezeichnetes Kapital	438	1,5	438	1,5	438	1,4
Kapitalrücklage	652	2,2	652	2,1	652	2,1
Eigene Aktien	-91	-0,3	-91	-0,3	-91	-0,3
Gewinnrücklagen	16.500	56,0	17.399	58,7	17.867	57,1
Sonstige Bestandteile des Eigenkapitals	-1.738	-5,9	-1.382	-4,6	-1.105	-3,5
Eigenkapital der Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA	15.761	53,5	17.016	57,4	17.761	56,8
Nicht beherrschende Anteile	76	0,2	77	0,3	85	0,3
Eigenkapital	15.837	53,7	17.093	57,7	17.846	57,1
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	762	2,5	794	2,7	853	2,7
Ertragsteuerrückstellungen	16	0,1	152	0,5	150	0,5
Sonstige Rückstellungen	334	1,1	285	1,0	312	1,0
Finanzschulden	3.028	10,3	1.556	5,2	1.580	5,1
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	79	0,3	69	0,2	439	1,4
Übrige Verbindlichkeiten	24	0,1	18	0,1	11	-
Passive latente Steuern	612	2,1	813	2,7	842	2,7
Langfristige Verbindlichkeiten	4.855	16,5	3.687	12,4	4.187	13,4
Ertragsteuerrückstellungen	431	1,5	305	1,0	353	1,1
Sonstige Rückstellungen	1.926	6,5	1.768	6,0	1.752	5,6
Finanzschulden	1.900	6,4	2.619	8,8	2.654	8,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.870	13,1	3.713	12,5	3.837	12,4
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	265	0,9	145	0,5	284	0,9
Übrige Verbindlichkeiten	381	1,3	318	1,1	319	1,0
Ertragsteuerverbindlichkeiten	3	-	13	-	15	-
Kurzfristige Verbindlichkeiten	8.776	29,8	8.881	29,9	9.214	29,5
Passiva insgesamt	29.468	100,0	29.661	100,0	31.247	100,0

¹ Angepasst infolge der finalen Zuordnungen der Kaufpreise für den Erwerb des weltweiten Darex Packaging Technologies-Geschäfts, aller Anteile an der Nattura Laboratorios, S.A. de C.V., Mexiko, und zugehöriger Unternehmen in den USA, Kolumbien und Spanien, aller Anteile an der Zotos International Inc. sowie der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS).

² Angepasst infolge der aktualisierten Zuordnung des Kaufpreises für den Erwerb aller Anteile an der Aislantes Nacionales S.A., Santiago, Chile.

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Überleitung bereinigte Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung

in Mio Euro	1. Q./2018 ¹	%	1. Q./2019	%	+/-
Umsatzerlöse	4.835	100,0	4.969	100,0	2,8%
Kosten der umgesetzten Leistungen	-2.588	-53,5	-2.686	-54,1	3,8%
Bruttoergebnis vom Umsatz	2.247	46,5	2.283	45,9	1,6%
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-1.184	-24,5	-1.215	-24,5	2,6%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-116	-2,4	-124	-2,5	6,9%
Verwaltungsaufwendungen	-238	-4,9	-230	-4,6	-3,4%
Sonstige betriebliche Erträge	39	0,8	28	0,6	-28,2%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-9	-0,2	-6	-0,1	-33,3%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	739	15,3	736	14,8	-0,4%
Zinsertrag	3	0,1	3	0,1	-
Zinsaufwand	-17	-0,4	-21	-0,4	23,5%
Sonstiges Finanzergebnis	-2	-	-3	-0,1	50,0%
Beteiligungsergebnis	-1	-	-	-	-100,0%
Finanzergebnis	-17	-0,3	-21	-0,4	23,5%
Ergebnis vor Steuern	722	15,0	715	14,4	-1,0%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-174	-3,7	-176	-3,6	1,1%
Steuerquote in %	24,1		24,6		
Quartalsüberschuss	548	11,3	539	10,8	-1,6%
auf nicht beherrschende Anteile entfallend	5	0,1	5	0,1	-
auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	543	11,2	534	10,7	-1,7%
Ergebnis je Stammaktie – unverwässert und verwässert	in Euro	1,24	1,22		-1,6%
Ergebnis je Vorzugsaktie – unverwässert und verwässert	in Euro	1,25	1,23		-1,6%

¹ Angepasst infolge der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS).

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung**Konzernkapitalflussrechnung**

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
BewertungsmethodenÜberleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Konzernkapitalflussrechnung

in Mio Euro	1. Q/2018 ¹	1. Q/2019
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	739	736
Gezahlte Ertragsteuern	- 186	- 106
Abschreibungen / Wertminderungen (Impairment) und Zuschreibungen auf Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen ²	144	182
Gewinne / Verluste aus Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie aus Divestments	-	- 4
Veränderung der Vorräte	- 156	- 88
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	- 428	- 233
Veränderung sonstiger Vermögenswerte	- 32	31
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	175	80
Veränderung anderer Verbindlichkeiten, Rückstellungen und sonstiger Passiva	135	26
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	391	624
Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen	- 345	- 155
Investitionen in Tochterunternehmen und sonstige Geschäftseinheiten	- 14	- 4
Investitionen in „at-equity“ bilanzierte Beteiligungen und gemeinschaftlich geführte Unternehmen	- 2	-
Erlöse aus der Veräußerung von Tochterunternehmen und sonstigen Geschäftseinheiten	-	-
Erlöse aus der Veräußerung von Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	3	7
Cashflow aus Investitionstätigkeit	- 358	- 152
Dividenden Henkel AG & Co. KGaA	-	-
Dividenden an nicht beherrschende Anteilseigner	- 2	-
Erhaltene Zinsen	4	10
Gezahlte Zinsen	- 14	- 18
<i>Gezahlte und erhaltene Dividenden und Zinsen</i>	<i>- 12</i>	<i>- 8</i>
Emission von Anleihen	-	-
Rückzahlung von Anleihen	-	-
Rückzahlung langfristiger Bankverbindlichkeiten	-	-
Sonstige Veränderung der Finanzschulden	635	- 30
Tilgung der Leasingverbindlichkeiten	-	- 28
Zuführungen an Pensionsfonds	- 38	- 16
Sonstige Veränderung Pensionsverpflichtungen ³	- 17	83
Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	- 33	-

FORTSETZUNG DER TABELLE



Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
BewertungsmethodenÜberleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

in Mio Euro	1. Q/2018 ¹	1. Q/2019
Sonstige Finanzierungsvorgänge ⁴	-22	-16
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	513	-15
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	546	457
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelfonds	-10	19
Veränderung Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	536	476
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1.1.	919	1.063
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 31.3.	1.455	1.539

¹ Angepasst infolge der finalen Zuordnungen des Kaufpreises für den Erwerb aller Anteile an der Zotos International Inc.

² Davon: Wertminderungen (Impairment) im ersten Quartal 2019: 3 Mio Euro (im ersten Quartal 2018: 9 Mio Euro).

³ Die Sonstigen Veränderungen Pensionsverpflichtungen enthalten im ersten Quartal 2019 Einzahlungen in Höhe von 100 Mio Euro aus der Erstattung verurteilter Rentenzahlungen an Pensionäre, für die ein Erstattungsanspruch gegenüber dem Henkel Trust e.V. besteht. Im Vorjahresquartal erfolgten keine Erstattungen.

⁴ Die Sonstigen Finanzierungsvorgänge enthalten im ersten Quartal 2019 Auszahlungen in Höhe von -13 Mio Euro für den Erwerb kurzfristiger Wertpapiere und Terminanlagen sowie die Stellung finanzieller Sicherheiten (im ersten Quartal 2018: -19 Mio Euro).

Freiwillige Zusatzinformation: Überleitung zum Free Cashflow

in Mio Euro	1. Q/2018	1. Q/2019
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	391	624
Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen	-345	-155
Tilgung der Leasingverbindlichkeiten	-	-28
Erlöse aus der Veräußerung von Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	3	7
Zinssaldo	-10	-8
Sonstige Veränderung Pensionsverpflichtungen	-17	83
Free Cashflow	22	523

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung**Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden**Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Regionale Entwicklung

Eckdaten nach Regionen im ersten Quartal 2019¹

in Mio Euro	West- europa	Ost- europa	Afrika/ Nahost	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate ²	Konzern
Umsatz Januar – März 2019²	1.569	693	335	1.266	320	754	32	4.969
Umsatz Januar – März 2018 ²	1.587	701	332	1.095	282	807	32	4.835
Veränderung gegenüber Vorjahresquartal	- 1,1%	- 1,1%	0,9%	15,6%	13,5%	- 6,5%	-	2,8%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	- 1,5%	6,5%	13,5%	2,2%	15,5%	- 9,0%	-	1,3%
Organisch	- 1,3%	6,5%	13,5%	1,1%	8,0%	- 8,8%	-	0,7%
Anteil am Konzernumsatz Januar – März 2019	32%	14%	7%	25%	6%	15%	1%	100%
Anteil am Konzernumsatz Januar – März 2018	33%	14%	7%	23%	6%	16%	1%	100%

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Regionen und den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Quartalsmitteilung, bestehend aus Konzernbilanz, Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung und Konzernkapitalflussrechnung des Henkel-Konzerns, haben wir unter Anwendung der International Financial Reporting Standards (IFRS) – wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind – und dementsprechend unter Anwendung des International Accounting Standard (IAS) 34 „Interim Financial Reporting“, mit Ausnahme der Konzern-Gesamtergebnisrechnung, Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung, Konzernsegmentberichterstattung sowie der erforderlichen Anhangangaben, erstellt. Es gelten dieselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, wie sie für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2018 gültig waren, mit Ausnahme der Anwendung neuer Rechnungslegungsverlautbarungen im Geschäftsjahr 2019, wie wir sie im Geschäftsbericht 2018 auf den Seiten 142 bis 147 erläutern.

Um den Einblick in die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage weiter zu verbessern, sind in der Konzernbilanz, in der Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung und in der Konzernkapitalflussrechnung Positionen weiter aufgegliedert oder die Positionsbezeichnungen angepasst worden.

IAS 34.41 gestattet zur Vereinfachung der unterjährigen Berichterstattung, in größerem Rahmen als im Jahresabschluss Schätzungen vorzunehmen und Annahmen zu treffen. Voraussetzung hierfür ist, dass alle wesentlichen Finanzinformationen, die für das Verständnis der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage relevant sind, angemessen dargestellt werden. Zur Berechnung des Aufwands für Ertragsteuern beziehen wir den geschätzten effektiven Ertragsteuersatz des laufenden Geschäftsjahres in die unterjährige Ermittlung des Steueraufwands ein.

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden**Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung**

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Überleitung bereinigte Ergebnisrechnung

Überleitung vom Umsatz zum bereinigten betrieblichen Ergebnis¹

in Mio Euro	1. Q/2018	%	1. Q/2019	%	+/-
Umsatzerlöse	4.835	100,0	4.969	100,0	2,8%
Kosten der umgesetzten Leistungen	-2.538	-52,5	-2.672	-53,8	5,3%
Bruttoergebnis vom Umsatz	2.297	47,5	2.297	46,2	-
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-1.140	-23,6	-1.185	-23,8	3,9%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-116	-2,4	-121	-2,4	4,3%
Verwaltungsaufwendungen	-218	-4,5	-218	-4,4	-
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	19	0,4	22	0,4	-
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (EBIT)	842	17,4	795	16,0	-5,6%

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.

Überleitung bereinigte Ergebnisgrößen

in Mio Euro	1. Q/2018 ¹	1. Q/2019	+/-	
EBIT (wie berichtet)	739	736	-0,4%	
Einmalige Erträge	-11	-	-	
Einmalige Aufwendungen	30	2	-	
Restrukturierungsaufwendungen	84	57	-	
Bereinigter EBIT	842	795	-5,6%	
Bereinigte Umsatzrendite	in %	17,4	16,0	-1,4 pp
Finanzergebnis		-17	-21	23,5%
Steuern vom Einkommen und Ertrag (bereinigt)		-202	-190	-5,9%
Bereinigte Steuerquote	in %	24,5	24,5	-
Bereinigter Quartalsüberschuss	623	584	-	
auf nicht beherrschende Anteile entfallend		5	5	-
auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend		618	579	-6,3%
Bereinigtes Ergebnis je Stammaktie	in Euro	1,42	1,33	-6,3%
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie	in Euro	1,43	1,34	-6,3%
bei konstanten Wechselkursen	in %			-6,3%

¹ Angepasst infolge der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS).

[Überblick Q1-Ergebnisse](#)

[Wesentliche Ereignisse](#)

[Umsatz- und Ergebnisentwicklung](#)

[Vermögens- und Finanzlage](#)

[Ausblick](#)

Ausgewählte Finanzinformationen

[Konzernbilanz](#)

[Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung](#)

[Konzernkapitalflussrechnung](#)

[Regionale Entwicklung](#)

[Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden](#)

**[Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung](#)**

[Impressum](#)

[Kontakte](#)

[Finanzkalender](#)

Die einmaligen Aufwendungen im ersten Quartal 2019 enthalten 2 Mio Euro Kosten aus der Optimierung unserer IT-Systemlandschaft zur Steuerung der Geschäftsprozesse (im ersten Quartal 2018: 5 Mio Euro).

Die Restrukturierungsaufwendungen im ersten Quartal 2019 entfallen mit 14 Mio Euro auf Kosten der umgesetzten Leistungen (im ersten Quartal 2018: 40 Mio Euro) und mit 29 Mio Euro auf Marketing- und Vertriebsaufwendungen (im ersten Quartal 2018: 33 Mio Euro). Weiterhin entfallen 3 Mio Euro auf Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen (im ersten Quartal 2018: 0 Mio Euro) sowie 11 Mio Euro auf Verwaltungsaufwendungen (im ersten Quartal 2018: 11 Mio Euro).

[Überblick Q1-Ergebnisse](#)

[Wesentliche Ereignisse](#)

[Umsatz- und Ergebnisentwicklung](#)

[Vermögens- und Finanzlage](#)

[Ausblick](#)

[Ausgewählte Finanzinformationen](#)

Impressum

[Kontakte](#)

[Finanzkalender](#)

Impressum

Herausgeber

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 797-0

© 2019 Henkel AG & Co. KGaA

Redaktion

Corporate Communications, Investor Relations,
Corporate Accounting und Subsidiary Controlling

Koordination

Martina Flögel, Lars Korinth, Rabea Laakmann

Design und Realisierung

MPM Corporate Communication Solutions,
Mainz, Düsseldorf

Fotografie

Nils Hendrik Müller; Henkel

Lektorat

Thomas Krause, Krefeld

Veröffentlichungsdatum dieses Berichts

7. Mai 2019
PR-Nr.: 05 19 0

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Mitarbeiter, Aktionäre, Kunden oder Verbraucher sind als geschlechtsneutral anzusehen.

Soweit nicht anders gekennzeichnet, handelt es sich bei den in dieser Publikation genannten Zeichen um eingetragene Marken der Henkel-Gruppe mit Schutz in Deutschland und in anderen Ländern.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch

als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung. Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Überblick Q1-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Kontakte

Corporate Communications

Telefon: +49 (0) 211 / 797-3533

E-Mail: corporate.communications@henkel.com

Investor Relations

Telefon: +49 (0) 211 / 797-3937

E-Mail: investor.relations@henkel.com

Alle aktuellen Zahlen und Angaben zum Unternehmen:

 www.henkel.de

Unsere Finanzpublikationen:

 www.henkel.de/berichte

Unsere Nachhaltigkeitsberichte:

 www.henkel.de/nachhaltigkeit/berichte

Henkel App verfügbar für iOS und Android:



Henkel in Social Media:



www.facebook.com/henkeldeutschland

www.twitter.com/henkel_de

www.linkedin.com/company/henkel

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

Finanzkalender

Veröffentlichung des Berichts über das 2. Quartal / 1. Halbjahr 2019:

Dienstag, 13. August 2019

Veröffentlichung der Mitteilung über das 3. Quartal / Dreivierteljahr 2019:

Donnerstag, 14. November 2019

Veröffentlichung des Berichts über das Geschäftsjahr 2019:

Donnerstag, 5. März 2020

Hauptversammlung der Henkel AG & Co. KGaA 2020:

Montag, 20. April 2020