

Presseinformation

Launch got2b Luftkuss HAARPARFÜM

Mai 2019

Ein zarter Hauch für dein Haar – mit got2b Luftkuss HAARPARFÜM

Wie ein verführerischer Lufthauch umspielt das neue HAARPARFÜM von got2b deine Haare. Der süße Duft von got2b Luftkuss Blütenzauber und der frische Duft von got2b Luftkuss Meerestraum legen sich wie ein ultrafeiner Film auf dein Haar und verströmen dabei ihre bezaubernden Aromen. Ein feminines Design auf den hochwertigen Glasflakons, die sich auch für unterwegs eignen, macht got2b Luftkuss HAARPARFÜM zum trendy Beauty-Must-have.

got2b Luftkuss HAARPARFÜM ist ab Mai 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Du bist es gewohnt, dass deine Haare schön aussehen, aber du möchtest auch, dass sie verführerisch duften? Dann verleihe deinem Haar zuhause oder unterwegs einen süßen oder frischen Duft mit got2b Luftkuss HAARPARFÜM.

Be sweet, style sweet! Einen floral-fruchtigen Duft, der an weite, bunte Blumenwiesen erinnert, verströmt got2b Luftkuss HAARPARFÜM Blütenzauber – für das Blumenmädchen in dir.

Be fresh, style fresh! Angenehme Frische legt got2b Luftkuss HAARPARFÜM Meerestraum auf deine Haare und lässt dich von weiten Unterwasserwelten träumen – für die Meerjungfrau in dir.

Sprühe got2b Luftkuss HAARPARFÜM einfach aus einiger Entfernung auf dein Haar und lass es seinen verführerischen Duft entfalten. Die hochwertigen Glasflakons, die in fast jede Tasche passen, machen got2b Luftkuss HAARPARFÜM zum angesagten Beauty-Must-have. It's got to be got2b!

got2b Luftkuss HAARPARFÜM im Überblick

got2b Luftkuss Blütenzauber HAARPARFÜM, 75 ml 3,99 Euro (UVP)

Be sweet, style sweet! Verleih deinem Haar einen süßen Hauch mit got2b Luftkuss Blütenzauber.



got2b Luftkuss Meerestraum HAARPARFÜM, 75 ml 3,99 Euro (UVP)

Be fresh, style fresh! Verleih deinem Haar einen frischen Hauch mit got2b Luftkuss Meerestraum.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA