



Henkel Beauty Care Presseinformation

April 2019

Engagement von Henkel Beauty Care: Produktflaschen aus 100% Rezyklat in Deutschland

Henkel Beauty Care launcht Produkte mit Verpackungen aus 100% recyceltem Plastik – davon 50% Social Plastic® – und wirkt so Ocean Plastic entgegen

Mit neuen Launches von Fa und Nature Box bringt Henkel Beauty Care im Juni 2019 erstmals Produktverpackungen aus 100% recyceltem Plastik auf den deutschen Markt. Davon bestehen 50% des Packagings wiederum aus Social Plastic®. Henkel Beauty Care unterstützt mit diesen Produkteditionen die Sozial-Initiative Plastic Bank, die sich für die Vermeidung von Ocean Plastic und zeitgleiche Armutsbekämpfung einsetzt. Mit den Special-Editions „Meeres Glück“ von Nature Box und „Meeres Liebe“ von Fa, bestehend aus Shampoo und Duschgels, setzt Henkel Beauty Care sein Nachhaltigkeitsbewusstsein beispielhaft um.

Düsseldorf – Jedes Jahr gelangen etwa acht Millionen Tonnen Plastikmüll in die Weltmeere. Henkel Beauty Care forciert Lösungen, um Plastikabfall in der Umwelt, vor allem aber in den Ozeanen, zu stoppen. Mit neuen Produkteditionen von Fa und Nature Box geht Henkel Beauty Care einen weiteren Schritt Richtung ökologische Zukunft: „Wir freuen uns, mit den kommenden Produktinnovationen von Fa und Nature Box das Thema Nachhaltigkeit konsequent und erfolgreich umzusetzen sowie gemeinsam mit Plastic Bank das weltweite Ocean-Plastic-Problem anzugehen“, sagt Saskia Schmaus, Corporate Director International bei Henkel Beauty Care.

Seit 2017 arbeitet Henkel mit dem Sozial-Unternehmen Plastic Bank zusammen. Deren Ziele sind die Bekämpfung des Plastikmüllproblems in den Weltmeeren sowie Lösungen für Armut und soziale Missstände zu finden. Die lokale Bevölkerung, beispielsweise in Haiti, kann gesammeltes Plastik in Sammelcentern abgeben und gegen Geld- und Sachleistungen eintauschen. Der eingesammelte Plastikmüll wird sortiert, weiterverarbeitet und als recyceltes Social Plastic® der Industrie wieder zugeführt. Plastic Bank ist Betreiber der



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

Sammelcenter für Plastik und gleichzeitig Kooperationspartner von Henkel Beauty Care. Das sogenannte Social Plastic® hat Henkel schon zuvor erfolgreich in erste Produktverpackungen integriert.

Auch Schauma kommt im Juni 2019 mit einer Special-Edition aus 100% recyceltem Plastik auf den Markt. Zudem ist Henkel Gründungsmitglied der globalen „Alliance to End Plastic Waste“ (AEPW).

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Henkel AG & Co. KGaA