



Presseinformation

03. April 2019

Neu in der Premium Range: Somat Excellence

Exzellente Reinigungskraft mit Somat

In jedem Tab des neuen Somat Excellence steckt die Reinigungskraft der Drei-Phasen-Formel für perfekte Sauberkeit schon beim ersten Spülen. Eine Vorbehandlung des Geschirrs ist selbst bei hartnäckigen Verschmutzungen nicht mehr nötig.

Knapp 70 Prozent der Konsumenten weichen ihr Geschirr und ihre Töpfe mit eingebrannten Speiseresten aus Sorge vor Rückständen bereits vor dem Spülgang ein.* Denn es ist besonders ärgerlich, wenn das Geschirr im Geschirrspüler nicht rückstandslos sauber wird. Das neue Somat Excellence sorgt für die ausgezeichnete Reinigung ohne Einweichen und macht diesen Arbeitsschritt überflüssig. Die Spültabs entfalten dank ihrer Drei-Phasen-Formel optimale Reinigungskraft: Der Kern mit Aktiv-Einweichkraft geht vor allem gegen eingebrannte Verschmutzungen vor und löst diese heraus. In der Tiefenreinigungs-Phase werden hartnäckige Stärkereste, wie von Nudeln, Reis oder Kartoffeln, mühelos beseitigt. Die dritte Phase besteht aus einem Reinigungsverstärker, der mit der bewährten Somat Reinigungskraft dafür sorgt, dass das Geschirr strahlend sauber wird.

Für Sauberkeit mit Glanzgarantie

Seit über 50 Jahren steht Somat für innovative Produkte rund um die Geschirrspülmaschine. Neben den Premium-Produkten Somat Power Caps und Somat Gold 12 Multi-Aktiv steht nun mit Somat Excellence eine neue Dimension von Geschirrspülmittel-Tabs zur Verfügung, um für jede Anforderung das perfekte Ergebnis zu liefern.

Das neue Somat Excellence ist ab 01. Mai 2019 im Handel erhältlich.





* unabhängiges Marktforschungs-Institut



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA