

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Gliss Kur BB 11-in-1 Haar Verschönerer

April 2014

### Komfort ohne Kompromisse dank des Gliss Kur Beauty Balm 11-in-1 Haar Verschönerers

Düsseldorf – Intensiver Haarkomfort ohne Kompromisse? Dank des neuen Gliss Kur Beauty Balm 11-in-1 Haar Verschönerers jetzt kein Problem mehr. Die pflegende, jedoch schwerelose Formel verleiht dem Haar sinnliche Geschmeidigkeit und leuchtenden Glanz. Dabei befriedigt der neue Gliss Kur Alleskönner elf Haarpflegebedürfnisse in nur einer Anwendung – für makellos verschönertes Haar. Der Gliss Kur Beauty Balm 11-in-1 Haar Verschönerer ist ab Mai 2014 im Handel erhältlich.

Haare sind unser schönstes Accessoire, doch nur gepflegtes Haar ist schönes Haar. Lange Pflegerituale passen allerdings heute leider nicht immer in den Alltag. Dank des neuen Gliss Kur Beauty Balm 11-in-1 Haar Verschönerers holt Gliss Kur den Mega-Trend BB Cream jetzt auch in die Haarpflege und macht es ganz einfach, das Haar in kürzester Zeit intensiv zu pflegen. Mit der BB-Cream von Gliss Kur können in nur einer Anwendung 11 Effekte abgedeckt werden: Seidig weiches Haar, schimmernder Glanz, Schutz vor Spliss, Anti-Haarbruch, sinnliche Geschmeidigkeit, Frizz-Kontrolle, Widerstandskraft, strahlende Leuchtkraft, natürliches Volumen, sofortige Kämmbarkeit und intensive Nahrung. Nach der Haarwäsche eine haselnussgroße Menge im handtuchtrockenen Haar verteilen. Nicht ausspülen. Die pflegende, schwerelose Formel mit flüssigen Haarbausteinen sorgt für makellos verschönertes Haar – ohne zu beschweren.



**Gliss Kur BB 11-in-1 Haar Verschönerer**

**50 ml, 4,99 Euro (UVP)**

**Gliss Kur Beauty Balm 11-in-1 Haar Verschönerer ist ab Mai 2014 im Handel erhältlich.**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse) oder [www.glisskur.de](http://www.glisskur.de)**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Mareike Marek  
Telefon: 040 – 41 49 48-45  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [mareike.marek@nicoleweber.de](mailto:mareike.marek@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA