

Presseinformation

Launch DIADERMINE PURELY ESSENTIAL

März 2019

Ja zu einfach schöner Haut. Mit nur dem Essentiellen: DIADERMINE Purely Essential

Gesunde Haut ist essentiell für die allgemeine Gesundheit und unser Wohlbefinden. Die Haut gut zu pflegen muss nicht komplex sein. Für eine gesunde, ausgeglichene Haut genügt das Essentielle. Mit der neuen DIADERMINE Purely Essential Serie bietet die Hautpflegemarke DIADERMINE vier neue Gesichtspflege-Produkte an, die von dermatologischen Experten entwickelt wurden und sich auf das wirklich Notwendige konzentrieren. So ist DIADERMINE Purely Essential eine einfache, aber gleichzeitig hochwirksame Pflege für alle Hauttypen, insbesondere für sehr sensible. Ein neues modernes Verpackungsdesign zeigt dem Verbraucher zudem mit einer klaren Ja-Nein-Gegenüberstellung die Benefits und No-Gos der Purely Essential Effekte.

Die DIADERMINE Purely Essential Serie ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Ja zu einer starken Hautbarriere und beruhigter Haut! Nein zu einem klebrigen Hautgefühl, trockener Haut und Rötungen! Die neue DIADERMINE Purely Essential Serie steht für die dermatologische Expertise von DIADERMINE und die Essenz einer hocheffektiven Gesichtspflege: Purely Essential verbindet hochwirksame Pflege mit einer sehr hohen Verträglichkeit. Sie ist für Verwender jeden Alters geeignet*, besonders sanft und schonend zur Haut und daher auch allergikerfreundlich.

Verbraucher möchten ihre Haut nicht mit einem Übermaß an Inhaltsstoffen belasten und reizen. Die neuen „Essentials“ von DIADERMINE – eine schützende Tagescreme, regenerierende Nachtcreme, Reinigungsmousse und eine Mizellen-Reinigungsmilch für den Drogeriehandel – enthalten nur die wirklich wichtigen Inhaltsstoffe für unsere Haut. Außerdem sind die Purely Essential Cremes für eine extra-hygienische Anwendung im Spender erhältlich.

Purely Essential – basierend auf dermatologischer Expertise

Die dermatologischen Cremes mit Lamellentechnologie von DIADERMINE schließen die Inhaltsstoffe in der Haut ein und lassen sie noch intensiver wirken. Die Reinigungsprodukte mit den dermatologischen Wirkstoffen Allantoin und Ectoin klären mild die Haut und beugen so Irritationen vor. Die DIADERMINE Purely Essential Serie ist wie alle DIADERMINE Produkte ECARF*-zertifiziert. Das Siegel bescheinigt den DIADERMINE Pflegeprodukten eine hohe Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden.

1* Basispflege Cremes empfohlen für bis zu 55 Jahren. 2* Gemeinnützige europäische Stiftung für Allergieforschung.

DIADERMINE Purely Essential im Überblick:

DIADERMINE Purely Essential Schützende Tagescreme, 40 ml, 5,99 EURO (UVP)



DIADERMINE Purely Essential Regenerierende Nachtcreme, 40 ml, 5,99 EURO (UVP)



DIADERMINE Purely Essential Reinigungsmousse, 150 ml, 3,99 EURO (UVP)



DIADERMINE Purely Essential Mizellen Reinigungsmilch, 400 ml, 4,99 EURO (UVP)



Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde DIADERMINE durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den DIADERMINE Pflegeprodukten eine hohe Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke

Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA