

Presseinformation

Launch #PURE COLOR WASHOUT

März 2019

#PURE COLOR WASHOUT – für einen leuchtenden Farbtwist zum Auswaschen

#PURECOLOR #PUREHAPPINESS #PUREYOU! Für alle, die Lust auf eine Farbveränderung haben, sich aber nicht dauerhaft festlegen möchten, ist ein kleiner Farbtwist, der nach ein paar Haarwäschen wieder verschwunden ist, genau das Richtige! Das neue **#PURE COLOR WASHOUT** ist Schwarzkopfs auswaschbare, pflegende und feuchtigkeitsspendende Gel-Haarfarbe, die das möglich macht. Die Formel mit AquaxyITM-Technologie und trendigen Inhaltsstoffen wie Aloe Vera und Kaktus-Extrakt verleiht ein intensives Farbergebnis, pflegt das Haar und lässt es in gesundem Glanz erstrahlen.

#PURE COLOR WASHOUT ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Das neue **#PURE COLOR** ist eine **WASHOUT** Coloration, die zu Experimenten und temporären Look-Veränderungen einlädt. Die Farbe wäscht sich nämlich in 8 bis 10 Haarwäschen aus. Komplette Gel-basiert zaubert **#PURE COLOR WASHOUT** ein gleichmäßiges Farbergebnis dank sehr leichter Anwendung und einfacher Verteilbarkeit.

Mit den auswaschbaren Haarfarben von **#PURE COLOR WASHOUT** erstrahlen deine Haare in Karamellblond, Kirsch-Brownie und Dunkler Schokolade – klingt nicht nur ansprechend, sondern sieht auch super im Haar aus. Die insgesamt sieben fruchtig-duftenden Farben von **#PURE COLOR WASHOUT** machen Lust, direkt loszulegen und mal etwas Neues in Sachen Haarfarbe auszuprobieren – ohne Verpflichtungen. **#LOVEYOURSELF #LOVEPURE**

#PURE COLOR WASHOUT im Überblick

#PURE COLOR WASHOUT, 3,99 Euro (UVP)

#PURE COLOR WASHOUT ist die erste auswaschbare Gel-Coloration von Schwarzkopf!



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA