

Presseinformation

Launch Fa BRAZILIAN VIBES

Februar 2019

Der Sommer ist da: Urlaubsfeeling mit den BRAZILIAN VIBES von Fa

Mit BRAZILIAN VIBES holt Fa den Sommer schon jetzt ins Badezimmer. Die neue exotisch-duftende Körperpflegeserie lädt zu einer Sinnesreise durch das wohl spektakulärste Land Südamerikas ein: Brasilien. Die Reise führt von Rio de Janeiros berühmtem Ipanema-Strand bis in den Amazonas-Regenwald. Beide Impressionen hat Fa in aufregende Düfte für Frauen und Männer gefasst. Fa schickt deine Sinne auf Reisen – mit IPANEMA NIGHTS und AMAZONIA SPIRIT.

Die Fa BRAZILIAN VIBES sind ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Hierzulande müssen wir noch ein paar Monate herunterzählen, bis der Sommer zurückkehrt. Brasilien dagegen ist ein ewig-warmes Paradies. Die Nächte am Strand von Ipanema bringt Fa nun genauso wie die Exotik des Amazonas-Regenwaldes ins heimische Badezimmer – mit der Körperpflegelinie BRAZILIAN VIBES. Die Duschgele und Deodorants wecken Urlaubsfeeling und verwöhnen unsere Haut und Sinne mit pflegenden Wirkstoffen und blumigen Düften. Alle BRAZILIAN VIBES Deodorants sind frei von Aluminiumsalzen.

Die IPANEMA NIGHTS Produkte verströmen den Duft von Nachtjasmin, wie er sich bei Sonnenuntergang über den Strand von Rio legt. Die Nachtjasmin-Blüte entfaltet ihre atemberaubende Note erst in den Abend- und Nachtstunden – wenn sich die Brasilianer in Ipanemas aufregendes Nachtleben stürzen. Duschgel und Anti-Flecken-Deodorant mit 48-Stunden-Schutz reichert Fa mit 100 Prozent natürlichem Maracuja-Extrakt an. Der belebend-verführerische Duft macht die Nacht zum Tag.

In den Düften von AMAZONIA SPIRIT entfaltet sich der Regenwald des wilden Brasiliens mit seiner exotisch-floralen Vielfalt. Die pflegende Duschcreme und das Deodorant für Frauen enthalten natürliche Murumuru Butter. Die Murumuru-Palme, die in den tropischen Regenwäldern Brasiliens heimisch ist, duftet blumig-leicht und gilt als natürliche Pflegekomponente.

Auch die Männer können mit den Produkten von AMAZONIA SPIRIT auf eine aufregende Reise gehen: Ein 2in1-Duschgel für Körper und Haar und ein Anti-Flecken-Deodorant mit 48-Stunden-Schutz von Fa MEN begleiten den Mann durch den Großstadtdschungel. Die AMAZONIA SPIRIT Produkte von Fa MEN begeistern mit dem würzig-frischen Duft der Tonkabohne.

Fa BRAZILIAN VIBES im Überblick

Fa BRAZILIAN VIBES IPANEMA NIGHTS Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Erfrischendes Duschgel mit 100 % natürlichem Maracuja-Extrakt und Nachtjasmin-Duft.



Fa BRAZILIAN VIBES IPANEMA NIGHTS Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Mit 100% natürlichem Maracuja-Extrakt und Nachtjasmin-Duft – ohne Aluminiumsalze.



Fa BRAZILIAN VIBES AMAZONIA SPIRIT Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Pflegerische Duschcreme mit 100 % natürlichem Extrakt von Murumuru Butter und exotisch-floralem Duft.



Fa BRAZILIAN VIBES AMAZONIA SPIRIT Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Mit 100% natürlichem Extrakt von Murumuru Butter und exotisch-floralem Duft – ohne Aluminiumsalze.



Fa MEN BRAZILIAN VIBES AMAZONIA SPIRIT 2in1-Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Mit 100% natürlichem Tonkabohnen-Extrakt und würzig-frischem Duft für Körper und Haar.



Fa BRAZILIAN VIBES AMAZONIA SPIRIT Deodorant/Bodyspray, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Würzig-frischer Duft mit 100% natürlichem Tonkabohnen-Extrakt und 48 Stunden Schutz – ohne Aluminiumsalze.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA