

Presseinformation

06. Februar 2019

Mitarbeiter-Spendenaktion für den guten Zweck

Henkel spendet rund 40.000 Euro an soziale Projekte

Düsseldorf – Die Spendenaktion, die Henkel gemeinsam mit seinen Mitarbeitern in der Vorweihnachtszeit umsetzt, hat Tradition – und wirkt noch bis ins neue Jahr: Insgesamt rund 40.000 Euro wurden jetzt über die Fritz Henkel Stiftung an drei gemeinnützige Organisationen gespendet.

Schon seit mehr als 80 Jahren beschenkt Henkel seine Mitarbeiter in Deutschland in jedem Jahr mit einer Weihnachtstüte. Neben Weihnachtsgebäck, Kaffee und Obst beinhaltet die Weihnachtstüte auch einen Spendengutschein, mit dem jeder Mitarbeiter für eines von drei gemeinnützigen Projekten abstimmen kann. Für jede abgegebene Stimme spendet Henkel über die Fritz Henkel Stiftung fünf Euro an die sozialen Organisationen.

Die Spenden gehen in diesem Jahr an folgende Organisationen:

- Das Projekt „**Die Burg Frischlinge**“ erhält eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 14.100 Euro für seine Unterstützung sozial benachteiligter Kinder im Elmshorner Stadtteil Hainholz. Der Verein federt Probleme aus dem familiären Umfeld der Kinder ab und bietet ihnen ein warmes Mittagessen, Hilfestellung bei den Hausaufgaben oder einfach nur einen Spielpartner.
- Sachgerechte Hilfe dorthin schicken, wo sie in Düsseldorf dringend gebraucht wird – darum kümmert sich die mit 9.900 Euro geförderte **BürgerStiftung Düsseldorf**. Das Mentorenprojekt „Sprungbrett“ unterstützt Jugendliche, die

aufgrund familiärer Probleme die Schule abgebrochen haben, bei ihrem Start in die berufliche Ausbildung.

- Eine Spende über 15.100 Euro erhält der den Verein „**Freunde alter Menschen**“, der alleinlebende Senioren vor sozialer Isolation bewahren möchte. Alten Menschen, die sich trotz Versorgungs- und Pflegedienstleistungen oft einsam fühlen, bietet die Initiative menschliche Nähe, Freundschaft und Zuwendung.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Jennifer Ott	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-27 56	+49 211 797-36 26
E-Mail	jennifer.ott@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA