

Presseinformation

Launch GLISS KUR GEL CONDITIONER

Februar 2019

Schwerelose Pflege für dein Haar: Die neuen GEL CONDITIONER von GLISS KUR

Ein Conditioner, der pflegt, aber nicht beschwert – geht das überhaupt? Ja, mit dem neuen schwerelosen GEL CONDITIONER von GLISS KUR! Du möchtest keine platten Haare, sondern ein Gefühl unbeschwerter Haarpracht? Der GEL CONDITIONER LIQUID SILK für glanzloses Haar und der GEL CONDITIONER TOTAL REPAIR für trockenes Haar verleihen dank einer leichten Gel-Formel geschmeidige Pflege ohne zu plätten – für schöne, federleichte Haare voller Schwung.

Die GLISS KUR GEL CONDITIONER sind ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Viele Frauen sind in regelrechten Love-Hate-Beziehungen mit ihren Conditionern. Denn sie wünschen sich die Pflege und Geschmeidigkeit, die ein Conditioner verleiht, aber möchten ihre Haare nicht zusätzlich beschweren. Gerade Konsumentinnen mit dünnen Haaren verzichten deshalb sogar lieber auf einen Conditioner und finden nur schwer ein alternatives Haarpflegeprodukt. Die Lösung ist jetzt da – mit dem schwerelosen GEL CONDITIONER von GLISS KUR.

Die neuen GLISS KUR GEL CONDITIONER ohne Parabene liefern deinem Haar auch bei täglicher Anwendung eine geschmeidige Pflege – ohne es zu plätten. Der GEL CONDITIONER LIQUID SILK sorgt mit einer leichten Gel-Formel für natürlichen Glanz und Geschmeidigkeit und ist speziell für dünnes, glanzloses Haar geeignet. Trockenen Haaren verleiht der GEL CONDITIONER TOTAL REPAIR eine sanfte Reparatur und Geschmeidigkeit – für schöne, federleichte Haare voller Schwung.

GLISS KUR GEL CONDITIONER im Überblick

GLISS KUR Schwerelosler GEL CONDITIONER LIQUID SILK, 200 ml, 2,99 Euro (UVP)

Leichte Gel-Formel für natürlichen Glanz und Geschmeidigkeit – für dünnes, glanzloses Haar.



GLISS KUR Schwerelosler GEL CONDITIONER TOTAL REPAIR, 200 ml, 2,99 Euro (UVP)

Leichte Gel-Formel für eine sanfte Reparatur und Geschmeidigkeit – für dünnes, trockenes Haar.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA