

## Presseinformation

04. Februar 2019

Super Bowl® 2019

### Persil ProClean TV-Spot zum Super Bowl®-Finale

Stamford, USA – Beim gestrigen Super Bowl®-Finale war Henkel wieder mit einem TV-Spot von Persil ProClean dabei. Die 15-sekündige Werbung wurde von über 100 Millionen Zuschauern gesehen, die das Finale des Football-Großereignisses in den USA verfolgten. Den Spot können Sie hier sehen: [Persil ProClean](#).

Der TV-Spot wurde von DDB New York unter der Leitung von Erich Joiner kreiert, einem führenden Werbefilm-Regisseur und Dokumentarfilmer. Mit dabei ist auch in diesem Jahr der Schauspieler Peter Hermann, der als Flecken bekämpfender Superheld „The Professional“ zusammen mit seinem Team von Wissenschaftlern im Hightech-Fleckenlabor die hartnäckigsten Flecken testet – und so die hervorragende Reinigungskraft von Persil ProClean demonstriert.

In dem Spot ruft Henkel die US-Verbraucher zur Persil ProClean „Deep Clean Challenge“ auf. Die Verbraucher können ihre Erfahrungen mit Persil auf Social Media mit den Hashtags #DeepCleanChallenge und #sweepstakes teilen und verschiedene Preise gewinnen. Der Hauptpreis ist eine Neugestaltung der Waschküche. Mehr Informationen zu dem Wettbewerb finden Sie unter [www.deepcleanchallenge.com](http://www.deepcleanchallenge.com).

Die seit über einem Jahrhundert und in mehr als 60 Ländern bekannte Marke Persil ist seit 2015 auch in den USA erhältlich. Innerhalb von vier Jahren hat Persil ProClean mit seiner außergewöhnlichen Fleckenbekämpfung, Aufhellungskraft und

Frische zu beeindruckenden Wiederkaufsraten geführt. In den USA ist Persil ProClean als Power-Liquid oder Power-Caps erhältlich.

Mehr Informationen zu Persil ProClean in den USA unter @PersilProClean auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [YouTube.com](#)

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Hanna Philipps	Jennifer Ott
Telefon	+49 211-797 3626	+49 211 797-27 56
E-Mail	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>	<a href="mailto:jennifer.ott@henkel.com">jennifer.ott@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA