

Presseinformation

Launch SYOSS AUGENBRAUEN KIT

Januar 2019

SYOSS AUGENBRAUEN KIT: Ausdrucksstarke Augenbrauen im Handumdrehen!

Die perfekte Kontur fürs Gesicht: Erst wenn die Augenbrauen passen, kann das Gesicht in seiner vollen Schönheit erstrahlen. Das neue SYOSS AUGENBRAUEN KIT zaubert umwerfende Augenbrauen in kürzester Zeit. Kein lästiges Nachziehen der Augenbrauen jeden Morgen und zeitaufwändige Salonbesuche mehr: Die Haarkosmetikmarke SYOSS zeigt mit der neuen Augenbrauenfarbe, dass Salonqualität auch im eigenen Zuhause möglich ist.

SYOSS AUGENBRAUEN KIT ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Natürlichkeit lautet auch in Sachen Augenbrauen das aktuelle Trendmotto. Aber definiert und intensiv sollen unsere Brauen trotzdem aussehen. Dafür jeden Morgen den Augenbrauenstift zücken oder ein bis zwei Mal im Monat in den Salon laufen, ist auf Dauer jedoch ziemlich zeitaufwendig. Dagegen launcht SYOSS seine erste permanente Augenbrauenfarbe, die von professionellen Salons inspiriert ist und einen natürlichen, langanhaltenden Look verleiht. Die Coloration deckt sogar graue Haare ab. Dank präziser Bürste und kurzer Einwirkzeit ist das SYOSS AUGENBRAUEN KIT spielend leicht anzuwenden.

Ob mit Full-Face-Make-Up oder im All-Natural-Look – erst die Augenbrauen geben dem Gesicht den letzten Schliff. Sie sind der Rahmen, die Kontur, die darüber entscheidet wie das Gesicht wirklich aussieht. Das Augenbrauenstyling gehört einfach zur täglichen Beautyroutine dazu. In der breiten Farbpalette findet jeder den perfekten Farbton zur eigenen Haarfarbe. Das SYOSS AUGENBRAUEN KIT enthält bis zu zehn Anwendungen für perfekte Augenbrauen wie frisch aus dem Salon.

SYOSS AUGENBRAUEN KIT im Überblick

SYOSS AUGENBRAUEN KIT, fünf verschiedene Nuancen, 10ml Color Creme + 7ml Entwickler Lotion, 7,99 Euro (UVP)

Grauhaarabdeckung. Einfache Anwendung. Permanente Augenbrauenfarbe.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA