

Presseinformation

29. Januar 2019

Super Bowl 2019®

Persil ProClean wieder mit TV-Spot beim Super Bowl®

Stamford, USA – Die nordamerikanische Premium-Waschmittelmarke Persil ProClean wird am 3. Februar während des Super Bowl LIII® ihren neuen TV-Werbespot vorstellen. Der Super Bowl® ist mit voraussichtlich 100 Millionen Zuschauern das Football-Großereignis in den USA. Der 15-sekündige Spot, in dem erneut US-Schauspieler Peter Hermann als „The Professional“ auftritt, wird in der zweiten Auszeit ausgestrahlt.

Henkel schaltet bereits zum vierten Mal in Folge einen Persil ProClean-TV-Spot beim Super Bowl®-Finale. In dem Werbespot wird „The Professional“, der Flecken bekämpfende Superheld, zusammen mit seinem Team von Wissenschaftlern im Hightech-Fleckenlabor die hartnäckigsten Flecken testen.

Der Werbe-Spot wurde von DDB New York unter der Leitung von Erich Joiner, einem führenden Werbefilm-Regisseur und Dokumentarfilmer, kreiert. Joiner hat zahlreiche renommierte Branchenauszeichnungen erhalten, darunter einen Goldenen Löwen in Cannes, einen Emmy und eine Nominierung für die „Director Guild of America“.

Die seit über einem Jahrhundert und in mehr als 60 Ländern bekannte Marke Persil ist seit 2015 auch in den USA erhältlich. Innerhalb von vier Jahren hat Persil ProClean mit seiner außergewöhnlichen Fleckenbekämpfung, Aufhellungskraft und Frische zu beeindruckenden Wiederkaufsraten geführt. In den USA ist Persil ProClean als Power-Liquid oder Power-Caps erhältlich.

Mehr Informationen zu Persil ProClean in den USA unter @PersilProClean auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [YouTube.com](#)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Hanna Philipps	Jennifer Ott
Telefon	+49 211-797 3626	+49 211 797-27 56
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA