



Presseinformation

24. Januar 2019

Weißer Riese jetzt als Duo-Caps

Kleine Caps – Riesen-Waschkraft

Ab 1. März 2019 gibt es die geballte Kraft von Weißer Riese auch im praktischen Caps-Format. Erhältlich sind Universal Duo-Caps und Color Duo-Caps Aromatherapie mit der Duftnote Malaysische Orchidee & Sandelholz.

Gerade Familien benötigen verlässliche Helfer an ihrer Seite, wenn es darum geht den Familienalltag mit all seinem Zeitdruck zu managen: Da muss das Lieblings-T-Shirt für den nächsten Schultag noch schnell nachts gewaschen oder das unverzichtbare Kuscheltier von der Pasta-Sauce befreit werden. Der Weiße Riese ist extra-stark gegen Flecken und macht das Waschen mit den handlichen Duo-Caps jetzt noch praktischer und einfacher. Das Duo-Cap einfach hinten in die leere Trommel legen, Wäsche drauf – fertig. Die Caps sind optimal vordosiert und dank der 2-Kammer Technologie mit Aktiv-Fettlöser und konzentriertem Gel werden perfekte Waschergebnisse bei weißer und bunter Wäsche erzielt.

Riesen-Vielfalt

Weißer Riese Universal und Color Duo-Caps ergänzen das Angebot von Weißer Riese um zwei besonders innovative Varianten. Die Universal Duo-Caps punkten zusätzlich mit einem angenehmen Duft und sorgen mit der Riesen Frische Kraft für langanhaltende Frische. Ein Riesen Duft Erlebnis der besonderen Art bietet Weißer Riese Color Duo-Caps Aromatherapie Malaysische Orchidee & Sandelholz. Die einzigartige Kombination aus exotischen Blumendüften und essentiellen Ölen verbindet sich mit der bewährten Waschkraft von Weißer Riese. Das Ergebnis: strahlend saubere Wäsche, leuchtende Farben und ein unverwechselbares Dufterlebnis.



Die neuen Varianten von Weißer Riese als Duo-Caps sind ab 1. März 2019 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA