

Interview

Launch Only Love

Januar 2019

Only Love – Experten-Interviews

Dr. Keßler Becker, Senior Manager Hair Color

Was macht Only Love zu so einer schonenden und doch intensiven Haarcoloration?

Only Love ist eine dauerhafte Coloration, die sehr schonend wirkt. Spezielle Komponenten in der Färbecreme wirken positiv auf die Kopfhaut. Colorieren ist immer noch ein chemischer Vorgang. Wir haben es aber geschafft, lebendig-intensive und jedoch schonende Haarfarben herzustellen. Dies gelang durch die präzise Abstimmung der Formulierung, indem wir die Farbmoleküle zusammen mit der Formulierung optimiert haben. Wir wollten eine ideale Farbleistung gewährleisten und gleichzeitig eine für die Haare schonende Coloration entwickeln, die die Kopfhaut respektiert. Und das ist uns bei Only Love optimal gelungen.

Dr. med Kordula Schlotman, Dermatologist & Biologist

Warum ist Only Love auch für Allergiker mit bestimmten Haarfarballergien geeignet?

Wir haben mit Only Love ein Haarfärbemittel entwickelt, das besondere Bedürfnisse erfüllt. Only Love ist für Verbraucher geeignet, die genauestens auf die Verträglichkeit von Produkten achten: sowohl im Hinblick auf die Kopfhautverträglichkeit als auch auf Allergien. Only Love ist deshalb unter bestimmten Umständen auch für Personen geeignet, bei denen bereits Allergien auf Haarfarbstoffe festgestellt wurden und die trotzdem nicht darauf verzichten möchten, sich die Haare zu färben. Wir haben intensiv geforscht, um zu dieser Formel zu gelangen und genau getestet, welche Inhaltsstoffe wir einsetzen können. Wir weisen jedoch darauf hin, dass diese Allergiker vor der ersten Anwendung einen Verträglichkeitstest bei einem Hautarzt durchführen müssen. Bei der Entwicklung von Only Love haben wir auch mit ECARF* zusammengearbeitet: ECARF erwartet bei Haarfärbemitteln die Einhaltung ganz bestimmter Kriterien, um einem Produkt das ECARF-Siegel zu verleihen. Ein Kriterium ist zum Beispiel die Bewertung der verwendeten Haarfarbstoffe im Hinblick auf ihre Fähigkeit, eine Allergie auszulösen. Inhaltsstoffe wie PPD und PPT dürfen nicht enthalten sein. Ein weiteres Kriterium ist, dass der Hersteller dem Verbraucher die Möglichkeit gibt, sich über die Inhaltsstoffe zu informieren. Wir konnten mit Only Love diese und auch alle weiteren Kriterien erfüllen und haben so das ECARF-Siegel erhalten.

*Gemeinnützige europäische Stiftung für Allergieforschung

Dirk Hentrich, Senior R&D Manager Hair Care

Wie kann Only Love auch ohne die gängigen Inhaltsstoffe, wie Silikone intensiv pflegen?

Wir haben die Bestandteile anderer Inhaltsstoffe in Only Love entsprechend erhöht. Silikone lassen sich beispielsweise gegen alternative Pflegepolymere austauschen. Only Love beinhaltet außerdem Inhaltsstoffe wie Hafermilch, Sojaprotein und Arganöl. Der Conditioner von Only Love pflegt nach dem Färbevorgang die Haare, indem er die Haaroberfläche versiegelt. Speziell bei Haaren und deren Pflege handelt es sich um ein filigranes System aus Proteinen und Lipiden. Protein ist die Hauptsubstanz des Haares und Lipid ist praktisch eine Schicht, die das Haar ummantelt. Hier kann das Arganöl die natürliche Lipidschicht ergänzen.

Claudia Jassoy, Corporate Senior Manager Clinical Studies

Warum ist Only Love besonders schonend zur Kopfhaut?

Wir haben die allgemeine Hautverträglichkeit von Only Love intensiv getestet: Unser Ziel war es, ein zur Kopfhaut sehr mildes Produkt zu entwickeln. Only Love ist eine neuartige schonende Haarcoloration, und kann damit eine Alternative nicht nur für Personen mit normaler, sondern auch mit empfindlicher Haut sein.

Edith Hartman, Purchasing Department European Packaging

Was unterscheidet die Verpackung von Only Love zu herkömmlichen Colorationen?

Only Love sieht ganz anders aus als alle anderen Verpackungen, die man bislang aus dem Verkaufsregal kennt. Es ist kein Fotomodel auf der Vorderseite zu sehen. Die Verpackung von Only Love ist anders. Die Faltschachtel wird auf einem Karton gedruckt, der anteilig aus recyceltem Papier besteht. Zusätzlich wird während des Produktionsprozesses der Verpackung der gesamte CO₂-Verbrauch ermittelt. Wir sind mit unserem Karton-Drucker eine Kooperation mit der Firma „ClimatePartner“ eingegangen, die weltweit Projekte unterstützt, die den so erzeugten CO₂-Ausstoß neutralisieren. Wir achten bei der Karton-Produktion ebenfalls auf die Wahl von umweltbewusst-hergestelltem Papier: So verzichten wir auf Papier mit Holz aus Regenwaldbeständen und setzen auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

Katrin Schimmelpfennig, Head of Fragrance Coordination

Was ist das Besondere am Duft von Only Love?

Haarcolorationen verbinden viele Verbraucher mit einem unangenehmen Geruch von Ammoniak. Deshalb war es uns so wichtig, Only Love mit einem positiven Geruchserlebnis zu verbinden. Wir wollten ein besonderes Parfum kreieren, denn Düfte sind ganz emotional und berühren unser Innerstes. Es sollte blumig, mit leicht fruchtigen Aspekten sein und dabei modern und kosmetisch riechen. Gleichzeitig sollte der Duft die Kriterien von ECARF erfüllen und das Risiko für die Entwicklung von Allergien auf Duftstoffe vermindern. So kann der Verbraucher neben einem intensiven Farbergebnis auch jeden einzelnen Anwendungsschritt sinnlich erleben.

Wie riecht Only Love?

Der Duft der Only Love Color-Creme ist eine blumige Kreation mit fruchtigen Aspekten. Leichte Noten von Himbeere, grünem Apfel, Pfirsich und Pflaume in der Kopfnote leiten über zum kosmetischen Herz mit dem Duft von Rose, Jasmin und Veilchen mit einem Hauch von Melone. Warm und weich abgerundet wird dieses Parfum durch die holzig-cremige Basisnote, die nach Zedernholz, Sandel und Vanille duftet.

Only Love im Überblick

Only Love, 5,99 Euro (UVP)



9.45
Honigblond



9.00
Karamellblond



7.50
Mandelbraun



7.00
Walnussbraun



6.68
Haselnussbraun



6.00
Pekanusbraun



5.00
Brauner Trüffel



4.68
Mokka Braun



4.65
Kastanienbraun



3.65
Dunkle Schokolade



3.00
Kaffeebraun



1.00
Natürliches Schwarz

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen

Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA