



Presseinformation

15. Januar 2019

Große Reiniger-Aktion mit starken Marken

Der Henkel Familien-Rabatt

Vom 11. Februar bis zum 31. März 2019 winken wieder attraktive Sofort-Rabatte direkt an der Kasse. Sieben Top-Reinigermarken von Henkel sorgen für ein strahlend sauberes Zuhause im Handumdrehen und der Geldbeutel freut sich auch.

Jetzt kommt die Zeit, in der wieder ordentlich in den Wohnungen gewirbelt wird: der alljährliche Frühjahrsputz steht an. Mit den Top-Marken von Henkel sind Verbraucher bestens ausgerüstet, um den Hausputz so effektiv und leicht wie möglich zu gestalten. Besonders attraktiv wird die Putzaktion mit dem Henkel Familien-Rabatt: Beim Kauf von mindestens 3 Produkten der teilnehmenden Marken für mindestens 10 Euro erhalten Verbraucher bei Abgabe eines Rabatt-Coupons an der Kasse sofort 3 Euro zurück. Die Coupons sind im Aktionszeitraum im teilnehmenden Handel oder online auf www.henkel-lifetimes.de erhältlich.

Zur Auswahl stehen sieben Reinigermarken, die es mit allen Herausforderungen in der Haushaltsreinigung aufnehmen. Verbraucher können aus allen Produkten der Marken Pril, Somat, Bref Power, Der General, Sidolin, biff und WC Frisch wählen. In diesem Jahr neu mit dabei sind biff WC-Reiniger und WC Frisch Duft Switch mit innovativer Duftwechsel-Technologie. So findet sich für jeden Raum das passende Produkt für strahlenden Glanz, gründliche Sauberkeit und frischen Duft.





Erkennungszeichen des Henkel Familien-Rabatts ist wieder das rote Herz. Handzettel und aufmerksamkeitsstarke Displays am POS informieren im Promotionszeitraum über die attraktiven Sparangebote und alle Produkte, die teilnehmen.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA