

## Presseinformation

08. Januar 2019

Venture Capital-Investition mit Fokus auf Kreislaufwirtschaft

### Henkel investiert in spezialisierten Fonds der Kreislaufwirtschaft

Düsseldorf – Henkel erweitert sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und investiert in den Circularity European Growth Fund I LP, einen von Circularity Capital verwalteten Impact-Fonds. Mit der Beteiligung im Umfang von 5 Millionen Pfund treibt Henkel seine Venturing-Aktivitäten weiter voran. Gleichzeitig unterstützt das Unternehmen damit den Aufbau einer Kreislaufwirtschaft.

Als Teil einer ehrgeizigen Strategie zur Kreislaufwirtschaft sollen bis zum Jahr 2025 100 Prozent der Verpackungen von Henkel recycelbar, wiederverwendbar oder kompostierbar\* sein. Im selben Zeitraum soll der Anteil von recyceltem Plastik in den Verpackungen für Konsumentenprodukte in Europa bei 35 Prozent liegen.

Circularity Capital investiert in Unternehmen unterschiedlicher Entwicklungsstufen, die mit einem bewährten Geschäftsmodell und einem starken Wertschöpfungspotential in der Kreislaufwirtschaft tätig sind. In dieser Form wird der Fonds Werte für alle drei Geschäftsfelder von Henkel schaffen – sowohl für die Unternehmensbereiche Beauty Care und Laundry & Home Care im Konsumentengeschäft als auch für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies im Geschäft mit fortschrittlichen Materialien. Der Fonds bietet Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk und einer bedeutenden europäischen Pipeline kleinerer und mittlerer Unternehmen, die eine Kreislaufwirtschaft ermöglichen. „Wir treiben den Fortschritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunft entschlossen voran.“

Durch unsere Beteiligung an dem von Circularity Capital verwalteten Fonds ergänzen wir unseren bestehenden Deal-Flow und werden fortschreitend Einblicke in die neuesten Technologien für den Aufbau einer Kreislaufwirtschaft erhalten“, sagt Paolo Bavaj, Head of Corporate Venturing bei Henkel Adhesive Technologies. „Der Fonds gewährt Zugang zu wachstumsstarken Unternehmen mit einer starken Expertise in Feldern, die für uns von hoher Relevanz sind: von Kreislaufverpackungen, Materialien und Produkten über Geschäftsmodelle bis hin zu unterstützenden Datenlösungen und Recycling-Technologien.“

„Wir freuen uns, mit Henkel einen anerkannten Marktführer im Bereich Nachhaltigkeit, der jüngst sein Engagement für nachhaltige Verpackungen intensiviert hat, als Limited Partner beim Circularity European Growth Fund I LP zu begrüßen“, sagt Jamie Butterworth von Circularity Capital. „Die Partnerschaft mit Henkel wird einen positiven Einfluss auf eine Kreislaufwirtschaft haben.“

## **Henkel Ventures**

Unter der Marke Henkel Ventures bündelt Henkel seine Corporate Venture Capital-Aktivitäten mit einem Gesamtvolumen von 150 Millionen Euro. Das zuständige Team bewertet und steuert Equity Investments und gemeinsame Entwicklungsprojekte mit Start-Up-Unternehmen. Auf der Grundlage bestehender erfolgreicher Kollaborationen zwischen den drei Unternehmensbereichen von Henkel und Start-Ups konzentriert sich Henkel Ventures auf eine Vielzahl geschäftsbezogener Suchfelder. Die Investition in den Circularity European Growth Fund I folgt auf eine Reihe direkter und fondsbezogener Investments von Henkel. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen unter anderem in einen Fonds von China Materialia investiert, um mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies Zugang zur wachsenden Szene von Start-Ups für fortschrittliche Materialien in China und angrenzenden asiatischen Märkten zu erhalten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel-ventures.com](http://www.henkel-ventures.com).

*\*Mit Ausnahme von Klebstoffprodukten, bei denen Rückstände die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen können oder den Recyclingstrom verschmutzen.*

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

## Über Circularity Capital

Circularity Capital hat seinen Eröffnungsfonds, Circularity European Growth Fund I LP, im Jahr 2017 eingeführt, um durch die Förderung von KMU-Wachstum und Innovation in der Kreislaufwirtschaft Werte für Investoren zu schaffen. Die Anlagestrategie von Circularity Capital befasst sich speziell mit den wachsenden Herausforderungen, denen herkömmliche lineare, "Take-make-dispose"-Modelle von Produktion und Verbrauch gegenüberstehen. Circularity Capital sucht nach Unternehmen, die den Markt und ihre linearen Wettbewerber durch die Anwendung des Rahmens der Kreislaufwirtschaft übertreffen können. Circularity Capital zielt auf Investitionen in schnell wachsenden europäischen KMU ab, die in der gesamten Kreislaufwirtschaft tätig sind. Zu den Investoren von Circularity Capital gehören Finanzinstitute, Unternehmen, Family Offices und führende globale Impact Investoren. [www.circularitycapital.com](http://www.circularitycapital.com)

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Kontakt	Jennifer Ott	Sebastian Hinz
Telefon	+49 211 797-2756	+49 211 797-8594
E-Mail	<a href="mailto:jennifer.ott@henkel.com">jennifer.ott@henkel.com</a>	<a href="mailto:sebastian.hinz@henkel.com">sebastian.hinz@henkel.com</a>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA