

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Right Guard Refresh 5

März 2014

Right Guard Refresh 5: Das erste Duschgel von Right Guard mit 5-fach Komplettwirkung

Düsseldorf – Jetzt gibt es für Männer gleich fünf gute Gründe noch öfter zu duschen. Mit dem neuen Right Guard Refresh 5 bringt Right Guard ein Körper & Haar Duschgel mit 5-fach Komplettwirkung für Frische, Sauberkeit, Energie, Feuchtigkeit und Hautfreundlichkeit auf den Markt. Die innovative Formel bietet alles, was Männer sich für eine schnelle Dusche wünschen: die All-in-One-Lösung für anspruchsvolle Männerhaut. Sie reinigt mild, erfrischt lang anhaltend, schenkt neue Energie, bewahrt die Feuchtigkeit in der Haut und ist dabei besonders hautfreundlich. Das neue Right Guard Refresh 5 ist ab März 2014 im Handel erhältlich.

Morgens erfrischt in den Tag starten, nach dem Work-Out gepflegt und voll neuer Energie das Fitness-Studio verlassen oder nach einem aufreibenden Arbeitstag den Stress einfach abspülen und die Haut dabei pflegen: Auch Männer stellen hohe Anforderungen an die Körperpflege, lieben dabei aber Produkte, die schnell und unkompliziert funktionieren. Jetzt gibt es ein Duschgel, das all diesen Anforderungen gerecht wird und Männern mit nur einem Produkt die perfekte Pflege für Körper und Haar ermöglicht.

Das neue Right Guard Refresh 5 verbindet in seiner innovativen Formel gleich fünf Vorteile für eine perfekt gepflegte und erfrischte Haut: Die Formel mit aktivem Wirkstoffkomplex reinigt die Haut sanft, aber intensiv von Schmutz und Schweißrückständen und hinterlässt dank Menthol und einem besonders frischen Duft ein lang anhaltendes Frischegefühl. Die Formel mit Taurin liefert neue Energie für den Start in den Arbeitstag oder in den Feierabend nach einem anstrengenden Sport Programm. Für ein gepflegtes Hautgefühl sorgt der Skin Conditioner, der die Feuchtigkeitsbalance der Haut schützt und vor dem Austrocknen bewahrt. Die Formel ist besonders hautfreundlich und mit ihren milden Tensiden auch als Shampoo geeignet.

Die neue Partnerschaft:

Seit Januar 2014 ist Right Guard offizieller Beauty Care Partner einer der erfolgreichsten Clubs Deutschlands, des FC Bayern München.

Wenn es um Körperpflege geht, wünschen Männer sich Hochleistungsprodukte, die sie auch in stressigen Situationen nicht im Stich lassen, wie die Männerpflegeprodukte von Right Guard. Fußball-Stars sind Vorbilder für Männer. Deshalb holte Henkel, stellvertretend für den FC Bayern München, die Fußball-Stars Bastian Schweinsteiger, der bereits seit 2012 Markenbotschafter der Marke Right Guard ist, Philipp Lahm, Jérôme Boateng, Thomas Müller und Mario Götze für eine POS-Kampagne vor die Kamera des Starfotografen Jim Rakete. Das Ergebnis des Shootings ist ab Mai am POS zu sehen.

Das neue Right Guard Refresh 5 ist ab März 2014 im Handel erhältlich.

Right Guard Refresh 5 Körper & Haar Duschgel 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und www.rightguard.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Mareike Marek
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: mareike.marek@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA