

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller

August 2014

### Regeneration, Geschmeidigkeit und Fülle: Ihr Haar fühlt sich 10 Jahre jünger an<sup>1</sup>

Düsseldorf – Mit der Zeit ändern sich nicht nur die Ansprüche an die Hautpflege, auch das Haar braucht eine Pflege, die den anspruchsvollen Bedürfnissen einer gealterten Haarstruktur gerecht wird. Das neue Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller, die erste Repair-Pflege von Gliss Kur mit Hyaluron-Komplex, sorgt für intensive Regeneration, Geschmeidigkeit und mehr Fülle – das Haar fühlt sich 10 Jahre jünger an.<sup>1</sup> Das neue Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller ist ab August 2014 im Handel erhältlich.

Das Haar verliert mit der Zeit an Fülle, Geschmeidigkeit und Substanz. Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller mit Mikro-Keratin-Technologie und Hyaluron-Derivaten wirkt in drei spektakulären Schritten, die das Haar intensiv regenerieren und ihm mehr Geschmeidigkeit und Fülle verleihen. Die Formel penetriert die Haarzelle, füllt die gealterte Haarstruktur von innen wieder auf und stärkt die Haarfaser. Das Haar erhält seine innere Kraft zurück und sieht wieder gesund aus.<sup>2</sup>

Wie in der Gesichtspflege führt auch bei der Haarpflege eine auf die Haarstruktur abgestimmte Systempflege zu optimalen Ergebnissen. Shampoo, Spülung, Express-Repair-Spülung, 1-Minute Intensivkur und Soforthilfe Intensivkur der Linie Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller ergänzen sich in ihrer Wirkung. Das Hero-Produkt ist das Gliss Kur Hyaluron + Haar-Auffüller-Serum. Es kräftigt das Haar intensiv von innen, verleiht sofort mehr Geschmeidigkeit und Fülle und sorgt für spürbar regeneriertes Haar. Dank der Pipetten-Applikation lässt es sich individuell dosieren und ganz präzise auftragen. Das Serum in den Handflächen verreiben und anschließend am Ansatz und in den Haarlängen verteilen.

<sup>1</sup> In Bezug auf Trockenheit, Selbsttest 200 Konsumenten, Systempflege Shampoo, Express-Repair-Spülung, 1-Minute Intensivkur.

<sup>2</sup> In Bezug auf Trockenheit, Selbsttest 200 Konsumenten. Systempflege Shampoo, Express-Repair-Spülung, 1-Minute Intensivkur.



<b>Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller Shampoo</b>	<b>250 ml, 2,79 Euro (UVP)</b>
<b>Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller Spülung</b>	<b>200 ml, 2,79 Euro (UVP)</b>
<b>Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller Express-Repair-Spülung</b>	<b>200 ml, 2,99 Euro (UVP)</b>
<b>Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller 1-Minute Intensivkur</b>	<b>200 ml, 3,99 Euro (UVP)</b>
<b>Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller Soforthilfe Intensivkur</b>	<b>20 ml, 0,99 Euro (UVP)</b>
<b>Gliss Kur Hyaluron + Haar-Auffüller -Serum</b>	<b>60 ml, 7,99 Euro (UVP)</b>

**Die Systempflege Gliss Kur Hyaluron + Haar Auffüller ist ab August 2014 im Handel erhältlich.**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter: [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse), auf [www.schwarzkopf.de](http://www.schwarzkopf.de) und auf [www.glisskur.de](http://www.glisskur.de).**

**Kontakt**

**Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**  
 Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
 Annamaria Englebert  
 Telefon: 0211 – 797-1637  
 Telefax: 0211 – 798-8518  
 E-Mail: [annamaria.Englebert@henkel.com](mailto:annamaria.Englebert@henkel.com)

**PR Agentur:**  
 NICOLE WEBER communications GmbH  
 Mareike Marek  
 Telefon: 040 – 41 49 48-45  
 Telefax: 040 – 41 49 48-70  
 E-Mail: [mareike.marek@nicoleweber.de](mailto:mareike.marek@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA