

Henkel Beauty Care Presseinformation

Syoss Fashion Item bei Kaviar Gauche

August 2014

Das neue Must-have für angesagte Hair Stylings – exklusiv von Kaviar Gauche für Syoss entwickelt

Düsseldorf – Exklusiv für Syoss haben die Designerinnen Johanna Kühl und Alexandra Fischer-Roehler ein stylisches Haar-Accessoire designt. Ein Blütenhaarband zählt nicht nur auf den internationalen Catwalks zu den unverzichtbaren Haar-Styling Items. Jetzt können sich Beautynistas das zarte Fashion-Item für den angesagten Look direkt nach Hause bestellen. Mit der Kooperation setzt die professionelle Haarkosmetikmarke Syoss, bereits seit zwei Jahren offizieller Beautypartner der Designer-Marke, die erfolgreiche Zusammenarbeit fort. Syoss wird auch in dieser Saison für das Haar- und Make-up Styling des Fashionlabels während der Paris Fashion Week verantwortlich sein. Das neue Must-have ist ab Ende September 2014 exklusiv über den Kaviar Gauche Online-Shop zum Preis von 59,00 Euro (UVP) erhältlich.

Zarte Blüten, designt aus filigranen Emaille-Blättern ranken sich sanft schimmernd durch das Haar – ein Blütenhaarband zählt in dieser Saison zu den angesagten Haar-Styling Items. Ob zum Kleid, zum kuscheligen Pullover, zur Hochzeit oder zur Party, das Haarband verleiht sowohl offenen, als auch hochgesteckten Haaren das modische Upgrade und wird in den Syoss Farben weiß oder schwarz erhältlich sein.

Die Haarkosmetikmarke Syoss bietet mit ihrem breitgefächerten Angebot an Colorationen, Care- und Styling-Linien professionelle Colorations-, Pflege- und Styling-Produkte für unterschiedlichste Haartypen und Bedürfnisse. Innovative Trend-Produkte ermöglichen es, die angesagten Looks nicht nur auf den Fashion-Shows sondern auch zu Hause trendgerecht umzusetzen. Durch die Kooperation mit der Designer-Marke positioniert Syoss sich als professionelle Care- und Styling-Marke und Trendsetter im Beauty- und Lifestyle-Bereich. Modebewusste Frauen werden das neue Syoss Haar-Accessoire lieben.

Das Syoss Haarband ist ab Ende September 2014 unter www.kaviargauche.com zum Preis von 59,00 Euro im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zu Syoss finden Sie auf www.syoss.de

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA