



Presseinformation

3. Dezember 2018

Neu: Pril-Flaschen aus Altplastik

Pril 5 – starke Reinigung, nachhaltig verpackt

Pril 5 mit einem neuen innovativen Konzept enthält eine 5-fache Reinigungskraft und löst so relevante Spülprobleme mit nur einem Produkt. Gleichzeitig punktet Pril 5 mit einer nachhaltigen Verpackung: Ab Januar werden alle Flaschenkörper aus 100 Prozent Altplastik hergestellt.

Pril ist ein verlässlicher Partner bei der Reinigung von Geschirr – denn in jedem Tropfen Pril steckt die 5-fache Kraft: Es entfernt Stärkereste, löst mühelos Fett, wirkt gegen schlechte Gerüche, entfernt Eingebrauntes und ist dabei überaus ergiebig. Auch Stiftung Warentest bestätigt im aktuellen Test: Pril Kraft Gel Ultra Plus ist das beste Geschirrspülmittel.

Altes Plastik – neue Verpackungen

Henkel hat im Bereich nachhaltiger Verpackungen schon viele Fortschritte erreicht – und hat sich konkrete Ziele gesetzt: Bis zum Jahr 2025 sollen 100 Prozent der Verpackungen von Henkel recycelbar, wiederverwendbar oder kompostierbar sein.* Im selben Zeitraum soll der Anteil von recyceltem Plastik in den Verpackungen für Henkel-Konsumentenprodukte in Europa auf 35 Prozent erhöht werden. Mit den nachhaltigen Flaschenkörpern aus 100 Prozent Altplastik, welches aus rezyklierten Getränkeflaschen stammt, trägt Pril 5 zur Erreichung der gesteckten Ziele bei. Die Flaschenkörper der Pril-Varianten Sensitive und Pro Nature werden ebenfalls aus 100 Prozent Altplastik hergestellt.

Ab Januar im Handel

Pril 5 ist als Kraft-Gel Ultra Plus, Zitrone sowie Duft des Jahres Mango und Limette und als Original mit den zusätzlichen Duftnoten Limette und Frische Minze ab dem 1. Januar 2019 im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zum Engagement von Henkel zum Thema Plastik und Verpackungen finden Sie unter: www.henkel.de/nachhaltigkeit/positionen/verpackung oder im „Spotlight“ www.henkel.de/spotlight/themenwelten/themenwelt-plastik

*mit Ausnahme von Klebstoffprodukten, bei denen Rückstände die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen können



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und



ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA
