

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma Nektar Nährpflege

August 2014

### Schauma Nektar Nährpflege: Die Verwöhnpflege mit Blüten-Nektar für trockenes und ausgelaugtes Haar

Düsseldorf – Gesundes, gepflegtes Haar trägt nicht nur zu unserem eigenen Wohlbefinden bei, es steht auch für Erfolg und Vitalität.<sup>1</sup> Besonders langes Haar neigt jedoch zu Trockenheit und benötigt eine stark nährnde, reichhaltige Pflege. Blütennektar ist ein Trendinhaltsstoff in der Kosmetik, der nun auch in der Haarpflege zum Einsatz kommt.

Das neue Schauma Nektar Nährpflege mit dem Nektar ausgesuchter Blüten pflegt anspruchsvolles Haar intensiv von Innen heraus. Selbst langes trockenes und ausgelaugtes Haar wird vom Ansatz bis zu den Spitzen tiefengenährt und fühlt sich wieder geschmeidig und seidig an. Durch ihren unvergleichlichen Verwöhnduft, eine sinnliche Begegnung von orientalischen Noten mit den Nuancen ausgewählter Blüten, wird die Haarpflege zu einem einzigartigen Erlebnis. Die neue Schauma Nektar Nährpflege ist ab August 2014 im Handel erhältlich.

Das reichhaltige **Schauma Nektar Nährpflege Shampoo** mit blumig-sinnlichem Duft nährt das Haar schon während der Haarwäsche tiefenwirksam und macht es wieder geschmeidig und seidig. Anschließend legt sich die **Schauma Nektar Nährpflege Spülung** wie ein Schutzfilm um jedes einzelne Haar und verleiht ihm Geschmeidigkeit und Glanz. Der orientalischesinnliche Duft, aufgebaut wie ein klassisches Parfum, macht die Nährpflege zu einem wahren Verwöhnprogramm für Haar und Sinne.



**Schauma Nektar Nährpflege Shampoo** 400 ml, 2,29 Euro (UVP)  
**Schauma Nektar Nährpflege Spülung** 250 ml, 2,29 Euro (UVP)

**Die neue Schauma Nektar Nährpflege ist ab August 2014 im Handel erhältlich.**

<sup>1</sup> Quelle: Projekt Rapunzel PBI 2013.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen zu Schauma und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter: [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse) sowie auf [schauma.de](http://schauma.de) und [www.facebook.com/schauma](http://www.facebook.com/schauma).**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Mareike Marek  
Telefon: 040 – 41 49 48-45  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [mareike.marek@nicoleweber.de](mailto:mareike.marek@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA