



## Presseinformation

26. November 2018

Neu: Perwoll Care & Free

### Die große „Frei-heit“ für die Wäsche

**Perwoll Care & Free mit Mizellen-Wasser ist das neue Spezialwaschmittel für die besonders schonende Reinigung aller Textilien. Es ist frei von Farbstoffen und enthält weder optische Aufheller noch reizende Duftstoffe. Perwoll Care & Free ist ab Januar 2019 im Handel erhältlich.**

Während des Waschens ist unsere Kleidung einem besonderen Härte-test ausgesetzt. Perwoll Care & Free mit Mizellen-Wasser bietet die passende Lösung für eine effektive, aber zugleich besonders sanfte Reinigung von Textilien. Die Formel mit Mizellen-Wasser sorgt für eine besonders schonende Reinigung der Wäsche mit Wirkstoffen, die wie ein Magnet fettlöslichen Schmutz anziehen und sanft entfernen.

#### **Alles was Wäsche-Pflege braucht**

Perwoll Care & Free ist frei von Farbstoffen, optischen Aufhellern und reizenden Duftstoffen. Über 90 Prozent der Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs und dank der schonenden Formel ist Perwoll Care & Free für alle Textilien geeignet. Der dezente Duft ist auch für Menschen geeignet, deren Haut leicht empfindlich oder allergisch reagiert. Als Beitrag zur Nachhaltigkeit ist die Flasche zu 100 Prozent recyclingfähig.

Perwoll Care & Free ist ab dem 1. Januar 2019 im Handel erhältlich.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Jonas Fröschl  
+49 89 12445-190  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA