

## Presseinformation

November 2018

Launch Fa Wintertime Magic Limited Edition

### Winterliche Wohlfühlmomente – mit der Fa Wintertime Magic Limited Edition

Wenn im Winter die Temperaturen sinken, gönnen wir uns gerne eine wohltuende Auszeit für Körper und Geist. Die Fa Wintertime Magic Limited Edition mit Duschcreme und Deodorant verwöhnt die Sinne mit einem zarten Vanille-Duft und bringt die zauberhafte Magie der Winterzeit in die heimischen Badezimmer.

Düsseldorf – Schöne Haut trotz Kälte: Mit der neuen Fa Wintertime Magic Duschcreme werden die kalten Monate zur Wohlfühlzeit für die Haut. Die Körperpflege betört mit einer angenehmen Vanille-Note und eignet sich perfekt für ein gemütliches Verwöhnprogramm unter der Dusche. Die milde und nährnde Formel erzeugt einen cremigen Schaum, der die Haut vor dem Austrocknen schützt und ein angenehm-zartes Hautgefühl hinterlässt. Zudem ist die Fa Wintertime Magic Duschcreme pH-hautneutral und dermatologisch getestet.

Auch das neue Fa Wintertime Magic Deodorant verwöhnt die Sinne mit einem herrlich winterlichen Vanille-Duft. Das Deo überzeugt mit einem langanhaltenden Frischegefühl von bis zu 48 Stunden – ohne Aluminiumsalze. Der neue Aktiv-Frische-Komplex wirkt effektiv gegen Geruchsbildung und sorgt für einen zuverlässigen Schutz, ohne lästige Rückstände in der Kleidung. Das Fa Wintertime Magic Deodorant ist dermatologisch getestet und seine hautfreundliche Formel macht es für alle Hauttypen besonders verträglich – für winterliche Wohlfühlmomente!

Die Fa Wintertime Magic Limited Edition ist seit Oktober 2018 im Handel erhältlich.

## Fa Wintertime Magic Limited Edition im Überblick

### Fa Wintertime Magic Limited Edition Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Mit der neuen Fa Wintertime Magic Duschcreme werden die kalten Monate zur Wohlfühlzeit für die Haut.



### Fa Wintertime Magic Limited Edition Deo, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Das Fa Wintertime Magic Deo überzeugt mit einem langanhaltenden Frischegefühl von bis zu 48 Stunden – ohne Aluminiumsalze.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA