



## Henkel Beauty Care Presseinformation

November 2018

Schwarzkopf Million Chances Award 2018

### Schwarzkopf zeichnet „Female Empowerment“ aus: Verleihung des ersten Million Chances Award

Düsseldorf – Eine Preisverleihung im Zeichen von „Female Empowerment“: Am 7. November 2018 fand der erste Schwarzkopf Million Chances Award bei Henkel in Düsseldorf statt. In einer feierlichen Zeremonie zeichnete die Jury, darunter Kathrin Menges, Personalvorstand und Vorsitzende des Sustainability Council von Henkel, vier gemeinnützige Projekte für ihr außergewöhnliches Engagement für Mädchen und Frauen aus. Jedes Gewinnerprojekt erhält ein Preisgeld von 10.000 Euro, ermöglicht durch die Fritz Henkel Stiftung. Anlässlich der Verleihung begrüßte auch Jens-Martin Schwärzler, Mitglied des Vorstands und Executive Vice President Henkel Beauty Care, die Gäste.

Das Selbstbewusstsein von Mädchen und Frauen weltweit zu stärken und ihnen neue Perspektiven im Alltag zu bieten – dieses „Female Empowerment“ ist die Mission der Initiative Schwarzkopf Million Chances. „Es gibt Millionen Mädchen und Frauen weltweit, für die ein selbstbestimmtes Leben nicht möglich oder selbstverständlich ist. Hier möchten wir ansetzen und Projekte unterstützen, die die Chancen von Mädchen und Frauen erhöhen“, sagt Personalvorstand Kathrin Menges.

Der Million Chances Award findet dieses Jahr zum ersten Mal statt. Bewerben konnten sich gemeinnützige Projekte und Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die sich für Gesundheit, Bildung, wirtschaftliche Emanzipation oder Rechte und Integration für Mädchen und Frauen engagieren.

Der Award wird in drei Kategorien vergeben, die sich an den Förderschwerpunkten der Million Chances-Initiative orientieren: Projekte in der Kategorie „Build Up“ unterstützen Mädchen im Grundschulalter. „Move Up“-Initiativen setzen sich für den bestmöglichen Einstieg junger Frauen in die Berufswelt ein und Projekte im Bereich „Start Up“ begleiten Frauen bei einem beruflichen oder privaten Neustart. Der vierte Preis wurde in einem Public Voting ermittelt.



### **Die Gewinner des ersten Schwarzkopf Million Chances Award sind:**

- die **Desert Flower Foundation** (Kategorie „Build Up“), die gegen das weltweite Problem der Genitalverstümmelung von Frauen kämpft. Gegründet wurde sie von der Menschenrechtsaktivistin Waris Dirie.
- die Initiative **Girls' Day** (Kategorie „Move Up“), die Mädchen bei der Entscheidung zur Berufswahl hilft, unter anderem indem diese Einblicke in scheinbar typische „Männerberufe“ erhalten.
- der Verein **Social Business Women** (Kategorie „Start Up“), der sich für die Chancengleichheit von Frauen im Berufsleben einsetzt, indem er ihnen berufliche Orientierung gibt und sie bei der Existenzgründung begleitet.
- aus dem Public Voting der Verein **Frauen in Bewegung**, der sich zum Ziel gesetzt hat, durch das Erlernen von Kampfkunst und Selbstverteidigung das Selbstbewusstsein von Mädchen und Frauen zu stärken.

### **Die Jury-Mitglieder des Million Chances Award sind:**

- Kathrin Menges, Personalvorstand und Vorsitzende des Sustainability Council von Henkel
- Heiko-Herbert Held, Manager Corporate Citizenship bei Henkel
- Dr. Katarzyna Mol-Wolf, Herausgeberin und Geschäftsführerin emotion
- Eva Padberg, Model und Schauspielerin
- Dr. Marlena Robin-Winn, Gründerin Norddeutsches Knochenmark- und Stammzellenspender-Register NKR
- Maïke Röttger, Geschäftsführerin Plan International Deutschland
- Nora-Vanessa Wohlert, Gründerin Edition F

Mädchen und Frauen bei ihren Problemen zu begleiten, ihnen Selbstvertrauen und Perspektiven für ihr Leben zu vermitteln – dafür setzt sich die Initiative Schwarzkopf Million Chances seit 2016 ein. Gefördert werden Hilfsprojekte weltweit, oft in Kooperation mit unabhängigen Organisationen wie etwa Plan International Deutschland e.V. in Kolumbien, Ägypten und China oder dem Sozialunternehmen Plastic Bank auf Haiti.

Million Chances Award online: <https://www.schwarzkopf.de/de/highlights/award.html>

## **Über Schwarzkopf**

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637  
Telefax: +49 211 798 8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201  
E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA