



## Henkel Beauty Care Gewinner Fact Sheet

November 2018

Schwarzkopf Million Chances Award 2018

### Schwarzkopf Million Chances Award 2018

Gewinner in der Million Chances Award Kategorie Build Up:  
**Desert Flower Foundation**

Weltweit sind 200 Millionen Mädchen und Frauen von weiblicher Genitalverstümmelung (FGM) betroffen. In Afrika sind 30 Millionen Mädchen von Praktiken der FGM bedroht. Das Ziel der „Desert Flower Foundation“ ist es, Menschen weltweit darüber zu informieren und aufzuklären. Ferner sollen Frauen, die von FGM betroffen sind, unterstützt und junge Mädchen vor FGM bewahrt werden. Einer der Wege, um FGM zu verhindern und den Frauen ein selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen, ist der Zugang zu Bildung. Länder mit einer hohen Analphabeten-Rate sind auch die Länder mit einer höheren Verbreitung von FGM. So besitzt nur eines von 30 Schulkindern in Afrika ein Buch. Mit einer Aufklärungskampagne will die Desert Flower Foundation daher die Verbreitung von FGM bekämpfen. Durch eine Spende von 1 Millionen "Desert Flower-Lernkästen" für Schulen in ganz Afrika erhalten Schulkinder Schulmaterialien sowie ein erstes Lesebuch. Gründerin der Desert Flower Foundation ist Waris Dirie, Model, Schauspielerin und Menschenrechtsaktivistin.

Gewinner in der Million Chances Award Kategorie Move Up:  
**Girls' Day**

Viele Schülerinnen treffen ihre Berufswahl abhängig vom Geschlecht und geprägt von gesellschaftlichen Vorbildern. Mehr als die Hälfte der Mädchen in Deutschland wählen aus insgesamt nur zehn Ausbildungsberufen. Der Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag – bietet den Schülerinnen erste Einblicke in für sie bislang vielleicht unbekannte Arbeitswelten mit dem Ziel, ihr Berufswahlspektrum zu erweitern. Die Initiative leistet damit einen wertvollen Beitrag für mehr Vielfalt und Chancengerechtigkeit. Bei dem bundesweiten Projekt zur Berufs- und Studienwahl von Mädchen lernen Schülerinnen Berufe oder Studienfächer kennen, in denen der Frauenanteil unter 40 Prozent liegt. Dabei stehen Schülerinnen der 5. bis 10. Klasse an einem Tag im Jahr die Türen verschiedener technisch-naturwissenschaftlicher Unternehmen oder Forschungseinrichtungen offen. Der Girls' Day soll Mädchen darin unterstützen, ihre Berufswahl entsprechend ihrer individuellen Interessen und Kompetenzen zu treffen – frei



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

von Geschlechterklischees. Henkel beteiligt sich seit vielen Jahren an der Aktion. Auch in diesem Jahr erhielten wieder rund 100 Schülerinnen Einblicke in technische Berufe bei Henkel.

### **Gewinner in der Million Chances Award Kategorie Start Up: Social Business Women e.V.**

Der Verein „Social Business Women“ unterstützt sozial, wirtschaftlich oder gesundheitlich benachteiligte Frauen bei ihrem Wiedereinstieg in das Berufsleben. Deutschlandweit hat Social Business Women seit 2014 bereits mehr als 2.700 Frauen beraten, weitergebildet, vernetzt und ihnen damit eine Perspektive gegeben. Dabei sollen Frauen darin bestärkt werden, ihre eigenen Kräfte und Ressourcen zu nutzen und mit eigenen innovativen Ideen eine erfolgreiche berufliche Zukunft zu gestalten. Ziel des Projektes ist es, Frauen ins Wirtschaftsleben zu integrieren und ihnen zu ermöglichen, an gesellschaftlichen Prozessen teilzuhaben.

### **Gewinner des Million Chances Award Public Voting: Frauen in Bewegung**

Der Verein „Frauen in Bewegung“ wurde im Jahr 1985 gegründet – zu einer Zeit, in der Kampfsport größtenteils von Männern dominiert wurde. Er gehört damit zu den ersten Kampfkunstvereinen speziell für Frauen. Die physischen und psychischen Stärken von Mädchen und Frauen unabhängig von Alter, Nationalität, Religion, Hautfarbe und sexueller Orientierung werden durch das Angebot verschiedener Kurse gefördert. Kampfkunstarten wie Taekwondo, Selbstverteidigung und Gewaltprävention im Verein, in Schulen oder Moscheen sollen das Selbstbewusstsein von Frauen stärken („Empowerment“).

### **Über Schwarzkopf**

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige

Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA