

## Presseinformation

Oktober 2018

Launch Fa Cream & Oil Mandel-Öl und Macadamia-Öl

# Verwöhnende Pflege mit Fa Cream & Oil Mandel-Öl und Macadamia-Öl

Für den Relax-Moment im eigenen Badezimmer gibt es jetzt zwei neue Duschcreme-Varianten von Fa Cream & Oil: Mandel-Öl und Macadamia-Öl. Die Fa Cream & Oil Linie reinigt sanft und bewahrt die Haut durch ihre intensive Pflegewirkung vor dem Austrocknen. Magnolien- und Moringablüten-Duft sind die zwei begleitenden sinnlichen Duftkomponenten.

Fa Cream & Oil Mandel-Öl und Cream & Oil Macadamia-Öl sind ab September 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Eine Auszeit für Körper und Geist: Mit Fa Cream & Oil Mandel-Öl und Cream & Oil Macadamia-Öl wird der Gang unter die Dusche zu einem einzigartigen Entspannungserlebnis. Nach dem Top-Seller Fa Cream & Oil Kakaobutter überzeugen die zwei neuen Versionen durch ihre besonders pflegende Formel mit Mandel- oder Macadamia-Öl. Die geschmeidigen Duschcremes hinterlassen ein samtig weiches Hautgefühl und verwöhnen neben reichhaltiger Pflege auch mit den verführerischen Düften von Magnolie und Moringablüte.

**Fa Cream & Oil Macadamia-Öl, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)**  
Mit Macadamia-Öl und Moringablüten-Duft.



**Fa Cream & Oil Mandel-Öl, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)**  
Mit Mandel-Öl und Magnolien-Duft.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

---

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### Kontakt

#### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

---

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA