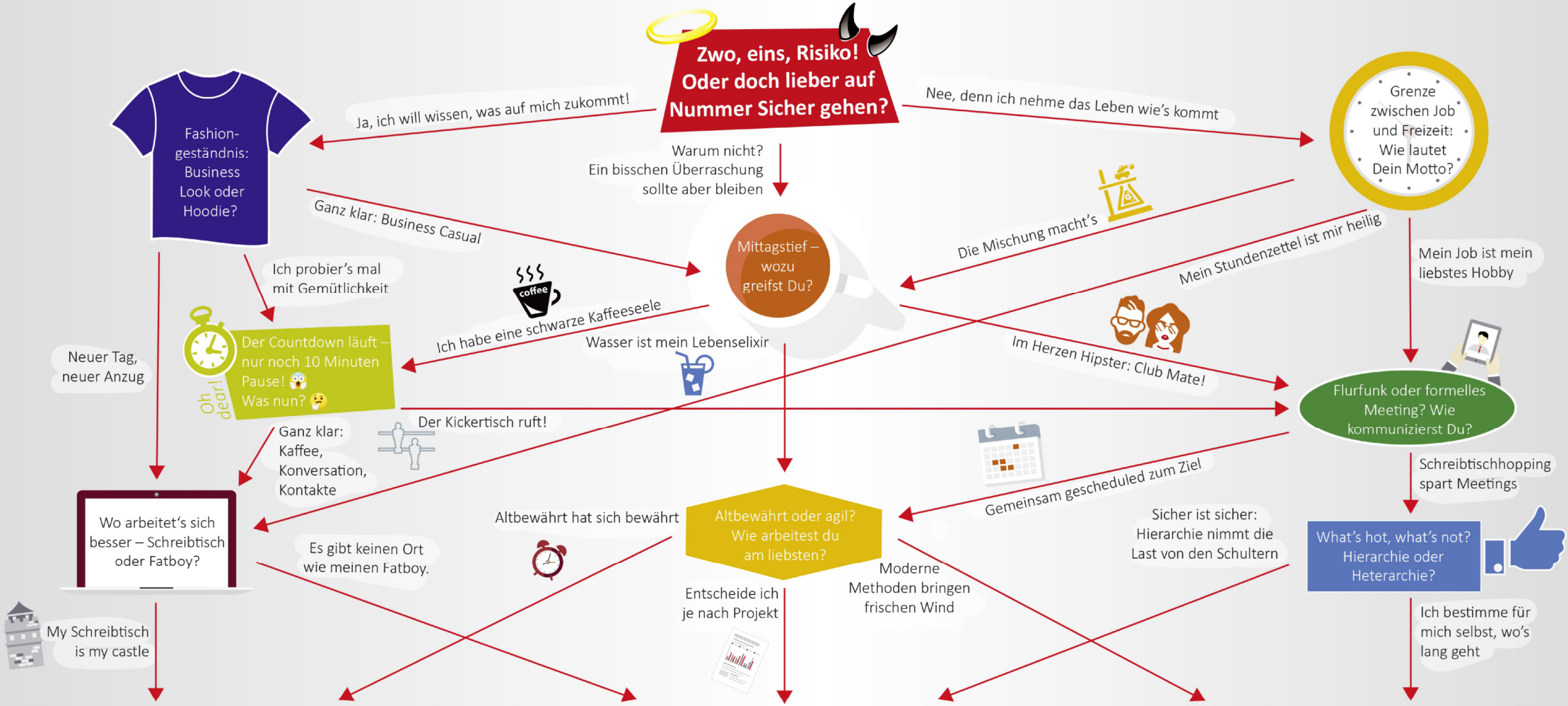
Konzern oder Start-up? Welcher Typ bist du?



Konzern-Typ

Jetzt aber schnell raus aus dem Meeting, denn Deine Kollegen erwarten Dich schon an der Schlange in der Kantine. Du bist der Konzern-Typ! Ohne Krawatte oder schickes Kostüm gehst du nicht aus dem Haus. Powerpoint ist dein bester Freund und du freust dich, wenn dein Konzept nach diversen Abstimmungsrunden endlich freigegeben wird. Du handelst überlegt, gehst strategisch an die Sache ran und sorgst so für die nötige Stabilität und Sicherheit, die großen Unternehmen helfen, sich erfolgreich im digitalen Zeitalter weiterzuentwickeln.

Mix-Typ

Stil-Mix: Sneakers kann man auch zum Anzug tragen! Du vereinst einfach das Beste aus beiden Welten. Dir gefallen sowohl Strukturen aus Konzernen, als auch die lässige Startup-Mentalität. Casual Friday, flexible Arbeitszeiten und Home Office sind Musik in deinen Ohren. Eine lockere Unternehmenskultur ist dir ebenso wichtig wie klare Verantwortlichkeiten. Du bringst eigene Ideen ein und hast auch die nötige Hands-on-Mentalität, um diese umzusetzen. Du wirst sowohl im Konzern als auch im Start-up deinen Weg gehen.

Start-up-Typ

Bitte zu Tisch! Die Feel-Good-Managerin hat Dir schon einen Platz neben deinen Buddies reserviert, denn du bist der Start-up-Typ! Du brennst für dein Produkt und scheust vor keiner Herausforderung, um es weiterzubringen. In Turnschuhen und Hoodie und mit Macbook unter dem Arm machst du dich täglich auf den Weg ins Büro – dein zweites Zuhause. Hier fühlst du dich wohl und kannst deine Persönlichkeit voll entfalten. Aber: solche Typen wie Du werden auch im Konzern gebraucht, denn du bringst frischen Wind in die Bude!