

## Presseinformation

Sponsoring

Oktober 2018

### **Henkel Beauty Care ist Partner der Kunst: Die Ausstellung der Post-Internet Künstlerin Cao Fei**

Als engagierter Förderer unterstützt Schwarzkopf auch in diesem Jahr zahlreiche Kunst- und Kulturprojekte. Vom 6. Oktober 2018 bis zum 13. Januar 2019 ist der Vorreiter im Bereich Haarfarbe, -pflege und Coloration offizieller Partner der Ausstellung *Cao Fei* im K21 in Düsseldorf. Cao Fei gilt international als Pionierin der Post-Internet-Generation. Kunstexperten weltweit feiern sie für ihre medienbasierten Werke. In Deutschland ist die chinesische Künstlerin vorwiegend Insidern ein Begriff. Das soll sich jetzt ändern.

Im Zentrum der Arbeiten von Cao Fei steht die immer wiederkehrende Frage nach den Grenzen zwischen digitaler und analoger Welt. Schon seit 1995 wandelt die in Guangzhou geborene Künstlerin mit ihren Werken an der Schwelle zwischen Realität und Fiktion. Dabei lässt sie sich von ihrem persönlichen lokalen Umfeld in ihrer Wahlheimat Peking inspirieren. Sie reflektiert in ihrer Kunst die gesellschaftliche und urbane Situation des modernen Chinas, das sich in einem ständigen Wandel befindet und von einem dauerhaften Spagat zwischen Tradition und Moderne geprägt ist. Traditionelle Elemente verarbeitet Cao Fei in ihrer Arbeit genauso wie post-apokalyptische Zukunftsvisionen. Hierfür bedient sie sich der neuesten digitalen Medien und einer international verständlichen Film- und TV-Ästhetik, die einen global relevanten Blick auf urbanes Leben ermöglicht. Die Ausstellung *Cao Fei* im K21 in Düsseldorf zeigt Videos, Fotografien und Multimedia-Installationen, die das gesamte künstlerische Schaffen der – als Pionierin der Post-Internet-Generation geltenden – Chinesin widerspiegeln. Beispielhaft für ihre Arbeiten steht eines ihrer Hauptwerke: Der Film „La Town“. Dafür kreierte die Künstlerin in einer von ihr geschaffenen Eisenbahnmodelllandschaft eine Zombieapokalypse, inspiriert von „Hiroshima mon Amour“ (1959) und der Serie „The Walking Dead“ (ab 2010).

Für ihre Kunst erhält Cao Fei international viel Anerkennung. 2006 wurde sie bei den „Chinese Contemporary Art Awards“ (CCAA) mit dem Preis „Bester Junger Künstler“ ausgezeichnet. 2017 gestaltete sie das 18. BMW Art Car, das auf der Art Basel ausgestellt wurde. Darüber hinaus hat sie ihre Kunst in zahlreichen Ausstellungen und bei vielen Biennalen präsentiert – darunter die Serpentine Gallery und die Tate Modern in London, das

Guggenheim Museum oder das MoMA PS1 in New York sowie der Palais de Tokyo und das Centre Pompidou in Paris.

Schwarzkopf gehört zu den wichtigsten Säulen von Henkel Beauty Care, der Kosmetiksparte von Henkel, und ist eine der international führenden Marken im Bereich Haarkosmetik. Bereits seit Jahren engagiert sich der Global Player mit Hauptsitz in Düsseldorf als Partner für Kunst- und Kulturprojekte in Nordrhein-Westfalen und führt die Tradition im Jahr 2018 unter anderem mit dem Sponsoring der Ausstellung *Cao Fei* fort.

### **Über Schwarzkopf**

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA