

Presseinformation

Schwarzkopf macht sich für TRIBUTE TO BAMBI 2018 stark

September 2018

Ein modisches Accessoire für TRIBUTE TO BAMBI 2018: Das Charity-Item von Schwarzkopf

Zum dreizehnten Mal ist Schwarzkopf offizieller Partner von TRIBUTE TO BAMBI – Hilfe für Kinder in Not. 2018 beteiligt sich Schwarzkopf wieder mit einem exklusiven Charity-Item: dem edlen Seidentuch-Unikat CHIGNON der Künstler Friederike M. und Moritz Kopp. TRIBUTE TO BAMBI findet in diesem Jahr am 18. Oktober im Kraftwerk Berlin statt.

Düsseldorf – TRIBUTE TO BAMBI fördert Projekte zur Unterstützung von Kindern und Jugendlichen. Schwarzkopf engagiert sich auch in diesem Jahr wieder tatkräftig und steuert ein exklusives Charity-Item in limitierter Auflage bei: Die Künstler Friederike M. und Moritz Kopp entwarfen das Seidentuch-Unikat CHIGNON aus Vintage-Tüchern namhafter Modehäuser, unter andern von Hermès, Gucci oder Prada. Die Tücher – als It-Pieces auch in der Modebranche begehrte Accessoires – bieten verschiedene Styling-Möglichkeiten: als Haarreif, ins Haar geflochten oder zum coolen Armband oder als Taschenanhänger gebunden.

Die CHIGNON x OOPP Tücher sind ab 17. September für 59,90 Euro inklusive Porto und Versand über www.chignon.shop erhältlich. Der Erlös aus dem Verkauf der Tücher kommt gänzlich TRIBUTE TO BAMBI zugute.

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA