

Presseinformation

Launch SYOSS PROFESSIONAL PERFORMANCE MEN STYLING

September 2018

Starke, individuelle Styles: Die neuen SYOSS MEN STYLING Produkte

Individuelle Looks für Männer: Mit den Neuzugängen der SYOSS PROFESSIONAL PERFORMANCE MEN STYLING Linie kommt professionelles Haarstyling nach Hause. Mitentwickelt und getestet von Friseuren bietet SYOSS für jedes Bedürfnis die richtige Formel – für salon-schönes Haar jeden Tag.

Die SYOSS MEN STYLING Produkte sind seit August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Ob glänzend oder matt, Gentleman-Style oder doch Undone-Look – Männer wollen bei der Wahl ihrer Styling-Produkte keine Kompromisse eingehen. Die SYOSS PROFESSIONAL PERFORMANCE MEN STYLING Reihe nimmt sich dieser Herausforderung an und bringt fünf neue Produkte auf den Markt, die jedem Haarbedürfnis gerecht werden. SYOSS ist die Lösung für individuelle Styles mit dem WOW-Faktor. Glanz, Mattierung und Kontrolle lassen sich je nach Stärkegrad in unterschiedlichen Texturen wiederfinden. Optimaler Halt, ohne zu verkleben oder zu beschweren – erhältlich in cremiger, luftiger oder faseriger Textur.

Das **MATT FIBER** eignet sich ideal für ein mattes Erscheinungsbild der Haare bei gleichzeitig starker Styling-Kontrolle.

Die **INVISIBLE PASTE** sorgt für unsichtbaren Halt ohne Rückstände und ohne zu verkleben.

Extra stark ist das **MAX HOLD WAX** – für markante, perfekt liegende Styles im Gentlemen-Look.

Das **THICKENING WHIP** verleiht Form und Volumen und sorgt mit der neuen Whip-Textur und den zuckerbasierten Komponenten für einen dichter wirkenden Effekt auf der Haaroberfläche. Das Ergebnis: Voller und dichter erscheinende Haare.

SYOSS PERFORMANCE MEN STYLING im Überblick

SYOSS MATT FIBER 100 ml 3,99 Euro (UVP)



SYOSS INVISIBLE PASTE 100 ml 3,99 Euro (UVP)



SYOSS TEXTURE CLAY 150 ml 3,99 Euro (UVP)



SYOSS MAX HOLD WAX 150 ml 3,99 Euro (UVP)



SYOSS THICKENING WHIP 100 ml 3,99 Euro (UVP)



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA