

Presseinformation

Launch SYOSS COLORIST

September 2018

Frischer Farbglanz für zu Hause: die neue SYOSS COLORIST Serie

Verblasste Farbe war gestern! Damit coloriertes Haar gut aussieht, braucht es auch die entsprechende Pflege. Nach dem Colorieren nehmen Glanz und Farbintensität nach mehreren Haarwäschen oft ab. Um das zu verhindern und den Wow-Effekt frisch gefärbter Haare zu verlängern, hat SYOSS seine COLORIST Reihe revolutioniert. Dank der neuen Farbversiegelungs-Technologie kann das Haar auch bis zu 12 Wochen nach der Behandlung seine Farbkraft entfachen.

SYOSS COLORIST ist seit August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – **SYOSS COLORIST** verleiht seiner Pflegeserie für gefärbtes, getöntes oder gesträhntes Haar ein Update: Die Farbversiegelungs-Technologie schützt die Farbe, UV-Filter helfen dabei, die gesunden Eigenschaften des Haares zu erhalten und bewahren die Farbe vor dem Verblässen. Die geschädigten Haarpartien werden gestärkt, die Haaroberfläche geglättet – für sichtbar gesteigerte Haarqualität.

Das **SYOSS COLORIST SHAMPOO** bildet die perfekte Grundlage für die Pflege gefärbter Haare und reinigt, ohne die Farbe zu sehr auszuwaschen.

Die neue **SYOSS COLORIST SPÜLUNG** verwöhnt und schützt behandeltes Haar mit UVA- und UVB-Filtern und der Farbversiegelungs-Technologie.

Abgerundet wird die Serie durch die **SYOSS COLORIST INTENSIV LEUCHTKRAFT-KUR**. Sie schenkt den Haaren die Nährstoffe, die während des Färbeprozesses häufig entzogen werden. Die poröse Haarstruktur wird geglättet, damit das Licht in seiner vollen Leuchtkraft reflektiert werden kann.

Mit der verbesserten **SYOSS COLORIST** Reihe bekommt chemisch behandeltes Haar die Extraportion Pflege, die es braucht!

SYOSS COLORIST auf einen Blick:

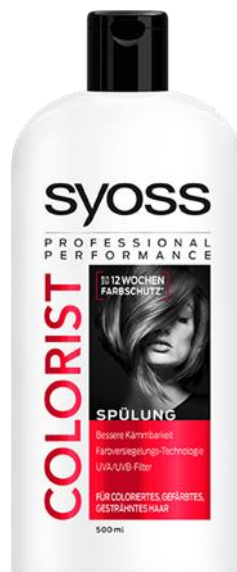
SYOSS COLORIST SHAMPOO, 500 ml, 3,49 Euro (UVP)

Schützt die Farbe bis zu 12 Wochen für ein langanhaltendes Farbergebnis.



SYOSS COLORIST SPÜLUNG, 500 ml, 3,49 Euro (UVP)

Pflegt die Haare und bewahrt sie vor dem Verblässen der Farbe.



SYOSS COLORIST INTENSIV LEUCHTKRAFT-KUR, 300 ml, 2,99 Euro (UVP)

Erhält den Glanz der Haare und fügt Ihnen die Bausteine hinzu, die während des Färbens geschwächt werden.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA