

Presseinformation

Launch Fa Shower Secrets

September 2018

Drei Charaktere. Drei Visionen. Drei neue Fa Shower Secrets. Die Background Story

Gemeinsam mit drei deutschen Influencerinnen hat Henkel die neuen Fa Shower Secrets kreiert. Schauspielerin Yvonne Pferrer, Model Betty Taube und die Influencerin Katharina Damm haben in Kooperation mit Fa ihre Vision des perfekten Duschgels wahr werden lassen.

Fa Shower Secrets sind ab September 2018 im Handel erhältlich.

Jedes der exklusiven Fa Shower Secrets spiegelt die Persönlichkeit und den Stil seiner Schöpferin wider. Nicht nur das Verpackungsdesign wurde bis ins Detail in Absprache mit den drei Multi-Talenten konzipiert, auch bei der Duftkomposition sind die Vorlieben der drei miteingeflossen. Endlich haben die zahlreichen Fans der jungen Frauen die Möglichkeit, ein Stück ihrer Vorbilder in ihrem Badezimmer stehen zu haben.

Yvonne Pferrer: Live with passion.

Selten hat sich Yvonne Pferrer so sehr auf eine Kooperation gefreut, denn von Anfang an stand fest, dass sie ihre persönlichen Ideen in das Produktdesign einfließen lassen darf: „Die Kooperation mit Fa hat mir besonders gut gefallen, weil ich total frei war, meine ganzen Gedanken und Ideen mit in das Produkt zu stecken.“

Yvonne wusste sofort, mit welchen Zutaten sie die Sinne ihrer Fans betören möchte: Frische Kokosnuss entfacht ihr süßes Aroma im Zusammenspiel mit der Jasminblüte. Wieso Yvonne gerade diese exotische Mischung gewählt hat? „Der Geruch von Kokosnüssen erinnert mich sofort an Urlaub. Mit dem Jasmin-Duft wird die gesamte Duftkomposition abgerundet und erhält einen Hauch Frische.“

Ihre vielen Reisen spiegeln sich nicht nur in der Umsetzung des Duftes wider, auch beim Verpackungsdesign legte Yvonne großen Wert darauf, ihr Lebensmotto zu visualisieren. Eine große Weltkarte symbolisiert ihre unerschöpfliche Wanderlust: „Das, was mir im Leben wichtig ist, sieht man auch auf diesem Produkt.“

Die Weltkarte steht für das Reisen. Ich liebe es, immer wieder Neues zu entdecken.“ Neben der unübersehbaren, plakativ platzierten Weltkarte fallen bei Yvonnens

Verpackungsdesign auch zwei goldene Pfeile auf, die dem modernen Look eine elegante Note verleihen und eine symbolische Bedeutung besitzen: „Also ich finde es super wichtig, dass man auch ein Ziel im Leben hat und dieses verfolgt“. Yvonne's Lebenseinstellung „Live with Passion“, findet sich auf dem Design des Duschgels ebenfalls wieder. Yvonne ist überzeugt, dass das Herz manchmal ein besserer Wegweiser ist als der Verstand.

Katharina Damm: Stay humble!

Für Katharina Damm bedeutete die Zusammenarbeit mit Fa nicht nur die ideale Chance, ein Duschprodukt nach ihren Vorstellungen zu gestalten, sie verbindet mit der Marke Fa auch Emotionen. Schon lange bevor Katharina ihren Weg als Influencerin angetreten ist, war das Fa Men der Duschliebbling ihres Vaters: „Wenn ich die Marke Fa höre, dann muss ich direkt an meinen Vater denken.“

Doch nicht nur ihr Vater war bei der Erstellung des Duschgels eine Inspirationsquelle für Katharina – in ihren Kindertagen nahm Katharina stets eine Duftmischung aus Freesien und blauem Lotus an ihrer Mutter wahr: „Der Duft meines Shower Secrets blauer Lotus und Freesia erinnert mich sehr an meine Kindheit, weil meine Mutter oft so gerochen hat.“

Inspirationen für das Verpackungsdesign zog sie zum einen aus einer Reise durch Kalifornien, bei der sie sich auch ein ausdrucksstarkes Symbol auf ihrer Haut verewigen ließ, das für Katharina eine besonders große Bedeutung hat, nämlich das Auge: „Und das hat einfach die Bedeutung, dass es mich schützen soll, bei allen Wegen, die ich in meinem Leben gehe.“ Das Tattoo als Element in der Verpackungsgestaltung verdeutlicht, wie wichtig es Katharina war, ein Stück ihrer Persönlichkeit in ihr „Fa-Baby“ miteinfließen zu lassen.

Und was ist Katharinas Lebensmotto? Ohne Zögern entschied sie sich für „Stay humble“ – ein Leitprinzip, das sie in allen möglichen Lebenslagen begleitet und auch als Tattoo ihren Knöchel ziert. „Und zwar soll mich das einfach daran erinnern, immer bodenständig zu bleiben“. Trotz der großen Zahl an Fans und Followern bleibt sich Katharina treu und legt großen Wert auf Bescheidenheit.

Schaut man sich die vielen Puzzleteile an, die Katharinas Duschgel in seiner Gesamtheit ausmachen, wird schnell deutlich, wie viel Herzblut sie in dieses Projekt gesteckt hat. Als sie das Resultat zum ersten Mal in der Hand hielt, musste sie vor Glück fast weinen.

Betty Taube: Go get what you dream of.

Betty Taube schwebt am liebsten auf Wolke sieben – und das im wahrsten Sinne des Wortes! Ganz getreu nach diesem Motto wird ihr Verpackungsdesign zur Kulisse ihrer liebsten Flugerlebnisse: Zarte pink- und orangefarbene Wolken schweben im Hintergrund eines gelbstrahlenden Flugzeugs: „Als kleines Kind war es schon immer mein Traum fliegen zu können und mittlerweile sitze ich selbst hinter dem Steuer. Deshalb musste unbedingt das Flugzeug mit drauf.“

Die Zusammenarbeit mit Fa war für Betty einzigartig, denn sie konnte ihrem Duschgel die individuelle Note verleihen, die sie als Person ausmacht: „Die

Kooperation mit Fa ist wirklich eine der coolsten, die ich je gemacht habe. In diesem Produkt steckt wirklich 100% Betty drin.“

Wer Betty sieht, dem fällt sofort ihre unglaubliche Lebensfreude und Ausstrahlung auf! Es war für Betty sehr wichtig, dass genau diese Gefühle sofort in den Sinn kommen, wenn man ihr Fa Shower Secrets Duschgel verwendet: Pinke Viola und Amberduft – ein exotischer Duft-Mix, mit dem Bettys Duschgel die Abenteuerlust in jedem wecken möchte: „Meine Inspiration für mein Duschgel kommt tatsächlich von meinem allerersten Kunstflug, denn ich liebe Abenteuer und da wollte ich was ganz Aufregendes kreieren.“

Und was hat es damit auf sich, dass Bettys Gesicht auf dem Packaging zu sehen ist? Für Betty ist es wichtig, verschiedene Facetten ihrer Persönlichkeit auszuleben. Mal ist sie die abenteuerliche Pilotin, dann wieder das glamouröse Model auf dem Catwalk: „Ich bin ja nicht nur in der Luft unterwegs, sondern arbeite eigentlich hauptberuflich als Model. Deswegen dachte ich, muss ich da mal so ein schickes Bild drauf packen.“

Ihr Credo „Go get what you dream of“ bedeutet Betty sehr viel: „Träume in Ziele umzuwandeln, kann super einfach sein. Und deshalb einfach raus gehen und machen.“ Wer sich auch einen Teil von Bettys Lebensfreude wünscht, lässt sich Ihre Fa Edition nicht entgehen.

Kurzbiografien

Yvonne Pferrer wurde erstmalig durch ihre Rolle als Anna Kowalski bei der Reality-Seifenoper Köln 50667 bekannt. Schon während der Dreharbeiten für die Serie entdeckt Yvonne ihre Leidenschaft für das Reisen. Rund um den Globus besucht sie exotische Reiseziele wie Mexico oder Sri Lanka und lässt ihre mittlerweile 730K Follower auf Instagram teilhaben. In Sri Lanka pflückte sie mit ihrem Freund frische Kokosnüsse von den Bäumen. Dieses unvergessliche Erlebnis hat Yvonne ihren Fans nicht vorenthalten wollen. Aus diesem Grund entschied sich Yvonne bei der Zusammensetzung der Duftkomponenten ganz klar für die Essenz der Kokosnuss.

Katharina Damm zählt auf YouTube 300K Abonnenten und begeistert auf Instagram täglich 500K Follower mit ihrer natürlichen Art. Mit der idealen Balance aus Lifestyle-, Beauty und Travel-Themen inspiriert sie ihre Zuschauer und versorgt sie mit Ratschlägen, die den Alltag verschönern. Auch bei Katharina wird Reisen ganz groß geschrieben. Schlüsselemente, die sie an bestimmte Reiseziele erinnern, hat sie sich sogar tätowieren lassen. Ein Kaktus schmückt ihren Knöchel und lässt die Erinnerungen an einen Trip durch Kalifornien wieder aufleben. Diese Hommage an das ultimative Summerfeeling durfte auf ihrem Fa Shower Secrets Duschgel nicht fehlen: Sommer, Sonne, Strand – das sind Katharinas Must-haves für eine schöne Zeit.

Betty Taube ist Model, Moderatorin und noch Vieles mehr. Einst bekannt geworden durch ihre Teilnahme bei Germany's Next Topmodel, ist sie heute aus der

Fernsehlandschaft nicht mehr wegzudenken. Betty verzaubert ihre Fans mit ihrem Mut und der großen Lust Neues auszuprobieren. Mit ihrer starken Persönlichkeit und ihrer ungezwungenen Art erreicht Betty 950K auf Instagram. Hinzu kommen 930K Likes auf Facebook. Bettys Lebensphilosophie ist einfach: Man muss seinen Träumen folgen und darf sie niemals aufgeben. Diese Kernaussage schaffte es auch auf ihre Fa Shower Secrets Flasche – „Go get what you dream of“ – eine unmissverständliche Botschaft, die jedem Mut macht!

Fa Shower Secrets im Überblick

Fa Shower Secrets Duschgel from Katharina Damm 200 ml, 2,49 Euro (UVP)



Fa Shower Secrets Duschgel from Yvonne Pferrer 200 ml, 2,49 Euro (UVP)



Fa Shower Secrets Duschgel from Betty Taube 200 ml, 2,49 Euro (UVP)



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA