

Presseinformation

Launch Fa Shower Secrets

September 2018

Drei Charaktere, drei Visionen, drei neue Fa Shower Secrets

Gemeinsam mit drei deutschen Influencerinnen hat Henkel die neuen Fa Shower Secrets kreiert. Schauspielerin Yvonne Pferrer, Model Betty Taube und die Influencerin Katharina Damm haben in Kooperation mit Fa ihre Vision des perfekten Duschgels wahr werden lassen.

Fa Shower Secrets sind ab September 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Schauspielerin und Weltenbummlerin Yvonne Pferrer ist bekannt für ihre Reiselust und den Drang, ferne Länder zu entdecken. Natürlich durfte diese Inspiration in ihrem persönlichen Fa Shower Secrets nicht fehlen. So ist das Duschgel „Kokosnusswasser- & Jasmin-Duft“ eine Hommage an die gemeinsame Reise mit ihrem Freund, in der sie auf Sri Lanka Kokosnüsse pflückten. „Der Geruch von Kokosnüssen erinnert mich sofort an Urlaub.“ Die gezeichnete Weltkarte auf ihrer Duschgel-Flasche steht für Yvones unbändige Lifestyle- und Travel-Leidenschaft. Auch wenn die große weite Welt Yvones Zuhause ist, vergisst sie dabei nie, wohin der Weg sie führen soll. Aus diesem Grund sind auf ihrem Fa Shower Secrets auch zwei goldene Pfeile zu sehen: „Ich finde es super wichtig, dass man auch ein Ziel im Leben hat und dieses verfolgt.“

Exotisch und verspielt erscheint das Duschgel „Blauer Lotus- & Freesien-Duft“ von Influencerin Katharina Damm. Türkistöne, kombiniert mit lieblichen Rosanuancen, bilden den Hintergrund des Packagings. Hinzu kommen kleine Kakteen und mystische Augen. Letzteres trägt Katharina sogar als Tattoo: „Das Auge soll mich auf allen meinen Wegen beschützen, die ich im Leben gehe.“ Bei der Gestaltung der blumigen Duftkomposition spielte ihre Kindheit eine große Rolle: „Der Duft meines Shower Secrets erinnert mich an meine Kindheit: Meine Mutter hat oft so zauberhaft gerochen.“ Mit ihrer super sympathischen Art bringt Katharina Damm ihren Followern die Themen Fashion & Beauty näher. Und Katharina reist sehr gerne und viel – vor allem in ihr Herkunftsland, auf die Philippinen.

Betty Taube hat sich auf die Kreation ihres Fa Shower Secrets „Pink Viola und Amber-Duft“ riesig gefreut. Denn von Anfang an stand fest, dass es ohne Kompromisse die Persönlichkeit der hübschen Moderatorin und Schauspielerin

widerspiegeln wird: „Die Kooperation mit Fa ist wirklich eine der coolsten, die ich je gemacht habe. In diesem Produkt steckt wirklich 100% Betty!“ Der Sinn nach Abwechslung und Abenteuerlust – das ist was Bettys Lebenseinstellung ausmacht und auch in ihrem Fa Shower Secrets zum Ausdruck kommt: ein unverwechselbarer Duft-Mix, der die Lust auf das Unbekannte entfacht. Auf Bettys eigenem Fa Shower Secrets bildet eine Kulisse aus pastellfarbenen Wolken den Hintergrund, durch deren Mitte ein Flugzeug fliegt. „Die Inspiration für mein Duschgel kommt tatsächlich von meinem allerersten Kunstflug, denn ich liebe Abenteuer und wollte etwas ganz Aufregendes kreieren.“

Fa Shower Secrets im Überblick

Fa Shower Secrets Duschgel from Katharina Damm 200 ml, 2,49 Euro (UVP)



Fa Shower Secrets Duschgel from Yvonne Pferrer 200 ml, 2,49 Euro (UVP)



Fa Shower Secrets Duschgel from Betty Taube 200 ml, 2,49 Euro (UVP)



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA