



Presseinformation

6. September 2018

Ab Oktober: Die Henkel Gutschein-Aktion

5 Euro Einkaufsgutschein geschenkt

Mit der Henkel Gutschein-Aktion können sich Kunden einen Einkaufsgutschein über fünf Euro für das gesamte Sortiment des jeweiligen Handelspartners sichern. Die Mechanik ist einfach: Entscheiden sich Verbraucher für mindestens drei Produkte der acht teilnehmenden Top-Marken mit einem Gesamtwert von mindestens zehn Euro, erhalten sie nach Einsendung des Kassensbons den Gutschein.

Mit den Marken Pril, Somat, Bref Power, Der General, Sidolin, biff, WC Frisch stehen sieben Reinigungsprofis zur Auswahl, die das gesamte Zuhause auf Hochglanz bringen. Alle Standardvarianten und die beliebte Somat Festtagsbox nehmen teil. Ergänzt wird das Angebot durch Weißer Riese Megaperls und Gele mit je 20 Waschladungen. Die breite Produktauswahl und Innovationen wie WC Frisch Duft Switch mit einem Duftwechsel bei jeder Spülung oder Somat Power Caps mit Filterschutz machen die Aktion besonders attraktiv. Bis zu dreimal dürfen Verbraucher im Aktionszeitraum vom 1. Oktober bis 31. Dezember teilnehmen und sich über einen fünf Euro Gutschein freuen, der für das gesamte Sortiment der jeweiligen Einkaufsstätte gilt. Ihren Kassensbon können Verbraucher bis zum 13. Januar 2019 einsenden bzw. auf der Webseite www.henkel-einkaufsgutschein.de online hochladen.

Verbraucher erkennen die Gutschein-Aktion von Henkel am Schriftzug mit dem roten Herz. Aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen, Werbung in Handzetteln und Teilnahmekarten im teilnehmenden Handel machen auf die Aktion aufmerksam.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-184
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA